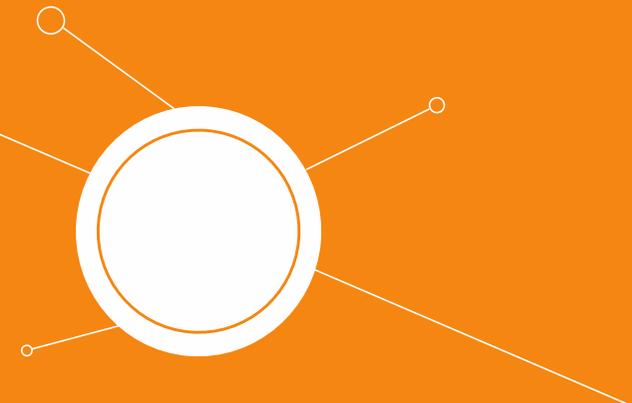
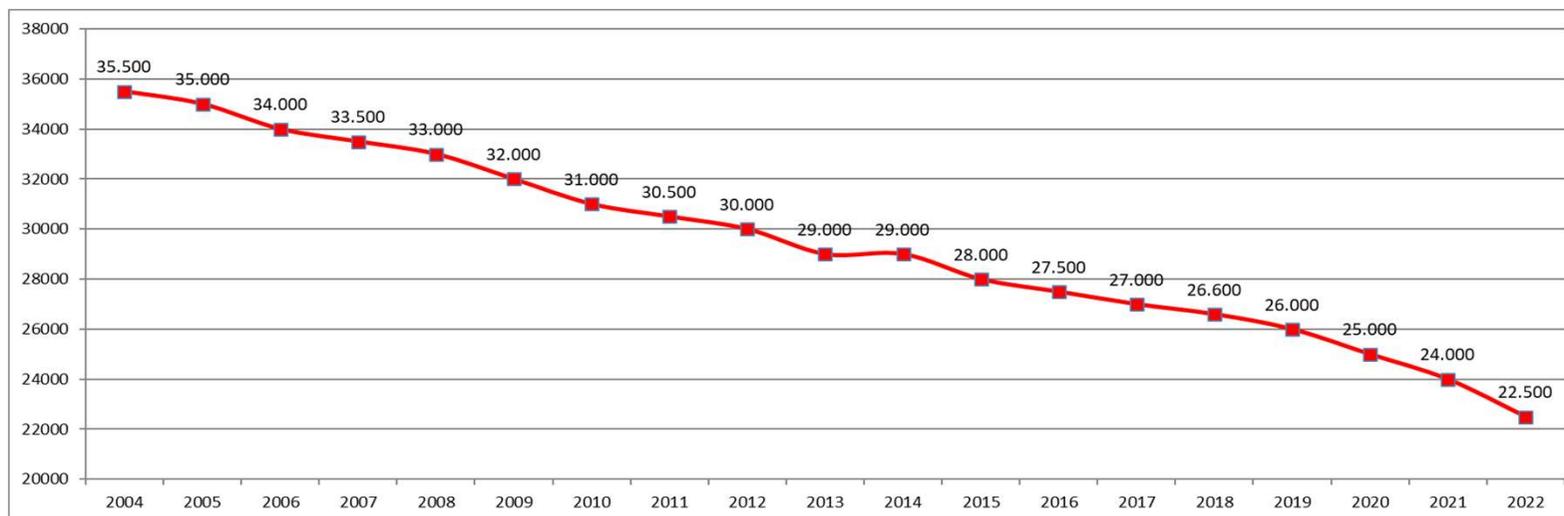
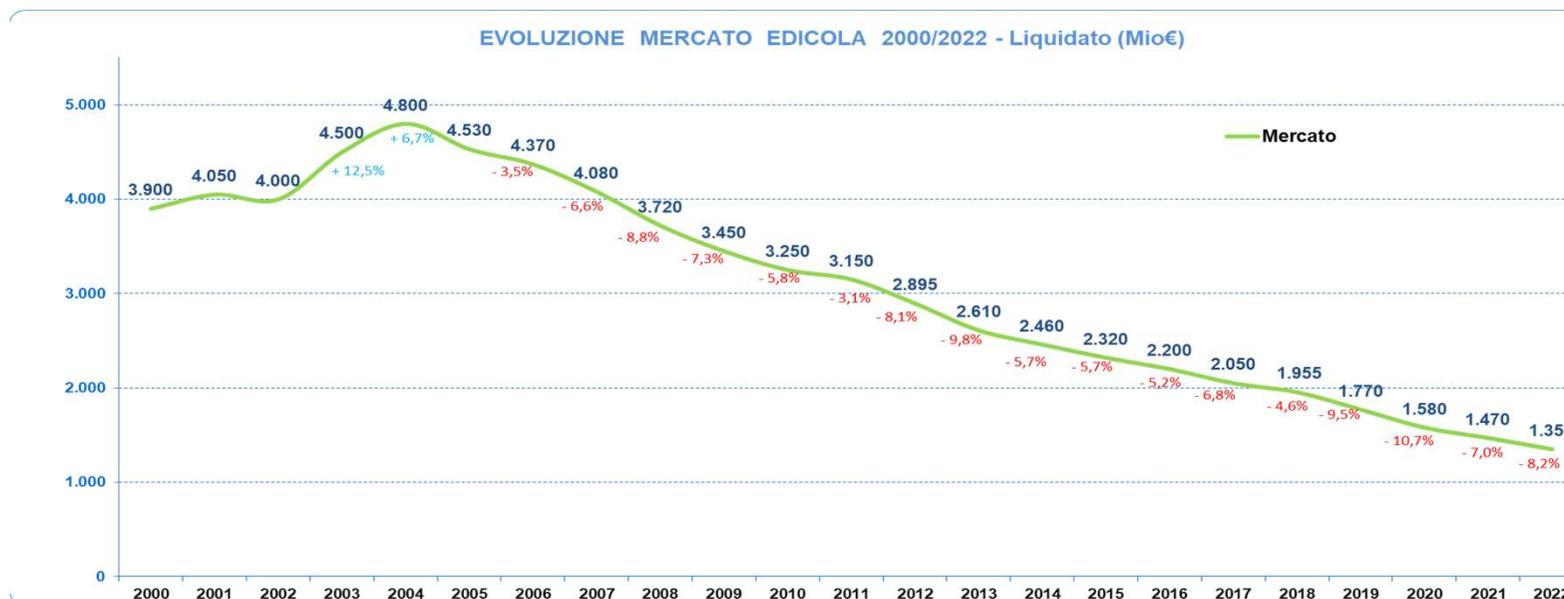
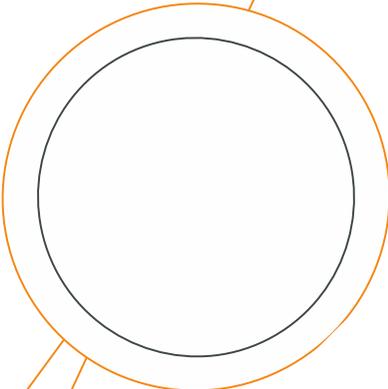


La distribuzione editoriale e le edicole: un modello di business sostenibile





Un canale in crisi...



15.000 edicole sono attive su primaedicola.it, piattaforma che supporta la gestione degli arretrati e la prenotazione delle copie di prodotti editoriali di edicolanti e privati (160.000 utenti registrati)

5.500 edicole Primaedicola aderiscono ai servizi di

- **pick-up & drop-off per i siti di e-commerce;**
- **i servizi di pick up & activation per operatori mobili;**

2.500 edicole comprano con continuità prodotti non editoriali sul market place Primaedicola.

m-dis fornisce inoltre in 5.000 edicole servizi di pagamento per società di telefonia mobile e PA, attraverso sistemi LIS (Gruppo Poste).

... che si orienta verso servizi e prodotti non editoriali

Un cliente dei siti e-commerce può scegliere l'edicola come punto di ritiro al momento del completamento dell'ordine. La consegna fa leva su:

- consegna prima delle 7 del mattino in 21.000 edicole;
- edicole aperte 7/7, 359 giorni all'anno;
- tracciamento della spedizione,
- mail/sms ai clienti finali quando gli ordini vengono consegnati alle edicole.



Il servizio, attivo dal 2018, vede una crescita costante:

+ 45% nel 2021 e nel 2022

+ 46% nel primo quadrimestre 2023 rispetto al pari periodo a.p.

Il servizio Amazon Counter, in particolare, ha volumi significativi:

- **1.900 edicole e 1,4M consegne nel 2021,**
- **2.400 edicole e 1,8M consegne nel 2022,**
- **2.500 edicole e 0.9M consegne nel primo quadrimestre 2023.**

Livello di servizio apprezzato da primari player internazionali



Nel 2020, dopo il primo lockdown, primaedicola.it ha lanciato una sezione B2B per i proprietari di edicole interessati ad acquistare e vendere al dettaglio prodotti non editoriali:

- **nel 2022 le edicole che hanno ordinato sono state circa 1.700 (+79% sul 2021) e i volumi sono cresciuti del 54% rispetto all'anno precedente**
- **nei primi 4 mesi del 2023 in crescita sia il numero degli ordini (+35%), sia il numero delle edicole operative sul market place (+29%)**



Servizi e prodotti non editoriali aumentano la pedonabilità e i flussi economici delle edicole: secondo una survey di Amazon su 13.000 utenti del servizio di ritiro in edicola,

- **il 30% degli intervistati non era mai stato in edicola prima di allora**
- **il 50% di questi ha acquistato un prodotto editoriale del valore di (fino a) 5€**



Delivery point e negozio fisico per la sostenibilità nel futuro