



## XIII Edizione della Conferenza Internazionale per l'industria editoriale e della stampa



Giorgio Riva

**Fornire ai nostri lettori un facile accesso alla qualità di**

**Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport:**

- **dove e quando vogliono**
- **con la miglior esperienza di fruizione dei contenuti e dei servizi .....**

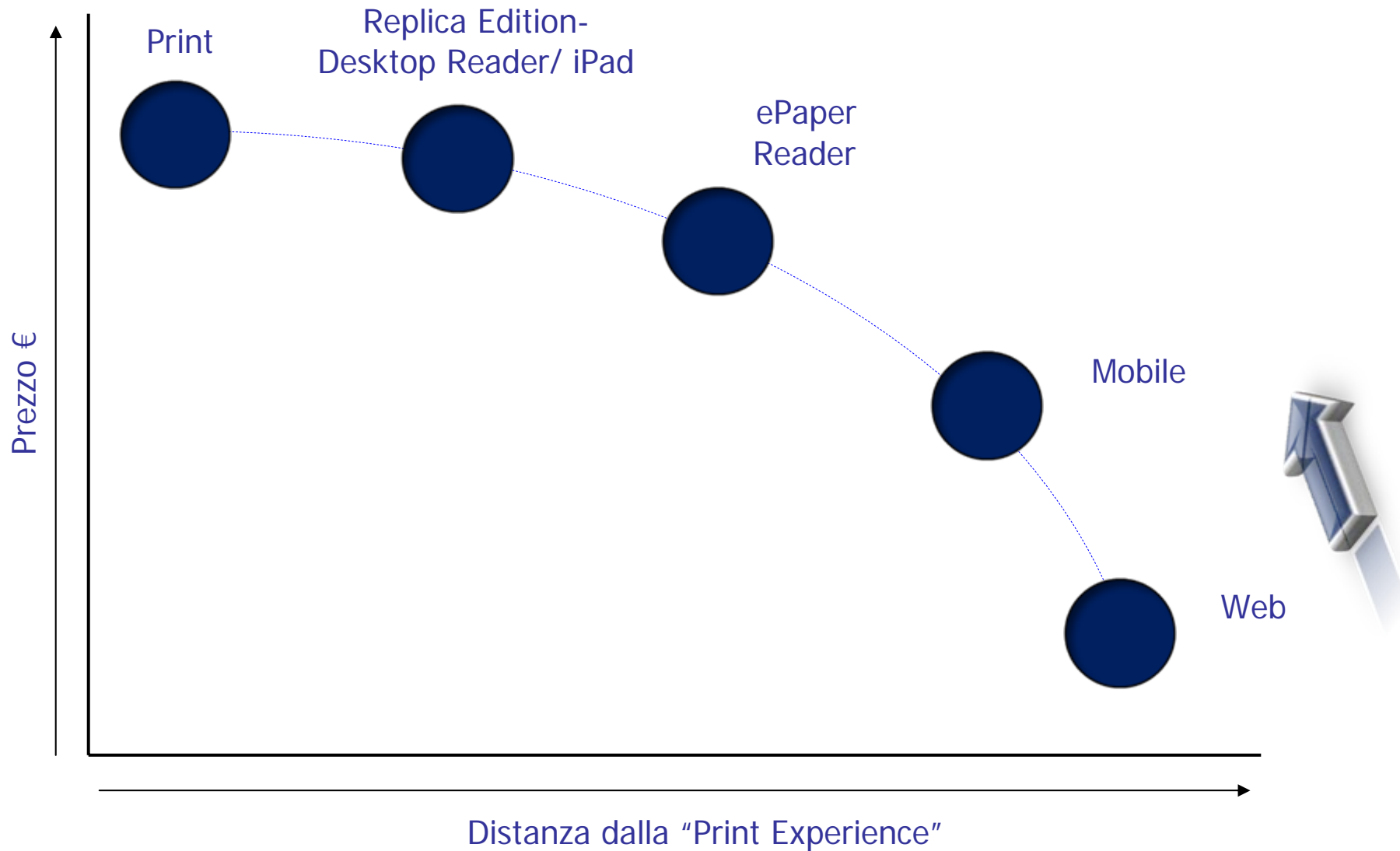
# Strategia distributiva

## ... attraverso un sistema d'offerta multiplatforma





# Pricing positioning per prodotti/piattaforme



## Alcuni Punti di Attenzione per gli Editori di Quotidiani

- **Mantenere, per i giornali, una logica di pricing “equilibrata” per le diverse piattaforme**
- **Evitare, almeno per le piattaforme wireless, la diffusione di un modello di ricavi solo adv base**
- **Limitare, con forza, la disintermediazione**



## XIII Edizione della Conferenza Internazionale per l'industria editoriale e della stampa



Giorgio Riva