

# Ediland 2023

Bologna, 13 Giugno

# Romolo Velati

- CTO Monrif Net (Robin)
  - Dal 2022

## Esperienze precedenti

- Italia Online
- SEAT Pagine Gialle
- Matrix
- Italtel



# Obiettivi strategici del gruppo Monrif

- Aumentare i ricavi da pubblicazioni digitali tramite monetizzazione da ADV e da subscriptions
- Migliorare l'efficienza produttiva in ottica multicanale
- Aiutare la redazione nella gestione dei canali digitali



# Obiettivi tecnologici di Robin

- Adozione di sistemi aperti
- Flessibilità e autonomia nella gestione del frontend
- Miglioramento delle performance delle pagine e di aggiornamento delle stesse.
- Riduzione costi
- Riduzione rischi



# Progetto Atex

- Adozione del sistema Desk+ACE
  - In hosting su cloud AWS
  - headless
  - API su GraphQL
- Implementazione del frontend
  - Costruito su tecnologie Google Cloud Platform
  - una sola tecnologia: NEXT.js
  - pipeline di CI/CD ingegnerizzata
  - Decoupling
- Rispettando i requisiti architetturali di:
  - Scalability
  - Deployability
  - Testability



# Evoluzioni

- Utilizzo del sistema unico introdotto sul digitale per la produzione della carta, ovvero avere un oggetto articolo e poi scegliere dove pubblicarlo per ottenere il massimo effetto.
- Implementazione di tecnologie di ottimizzazione per
  - Ottimizzazioni titoli SEO per articoli che arrivano dalla carta
  - Trattamento immagini per migliorarne la qualità.
- Duplice approccio
  - Implementazione autonoma, grazie all'architettura aperta del sistema
  - Sviluppo congiunto con Atex e utilizzo della piattaforma Atex AI

**atex**   
*innovative publishing*

# Atex Desk

- Sistema multicanale browser based
- API First: Decoupled or Headless
- Strumenti per la redazione:
  - Home Page Management
  - Romeo: Ottimizzazione SEO
  - Matik: Composizione di immagini
  - AI Platform
- Gestione di home page e carta tramite template (layout alternativi)





# Atex Desk, clienti in Italia

- Editoriale Nazionale
- Gruppo GEDI
- Gruppo Caltagirone
- Gruppo SAE
- Gruppo SIE
- Unione Sarda
- Domani
- Giornale di Brescia
- Edizioni Paoline
- Civ Online
- Il Dubbio
- L'Identità
- Class Editori
- Il Cinematografo
- CGIL
- Gruppo Atheis
- Il Giornale
- ANSA

# Perchè parliamo di Intelligenza Artificiale

- Siamo all'inizio di una nuova era guidata dall'intelligenza artificiale.
- Attualmente, lo stato dell'arte dei sistemi di intelligenza artificiale consente di migliorare la maggior parte del software e dei processi umani in qualche modo o forma.
- Nei prossimi anni, **l'intelligenza artificiale diventerà comune** nella maggior parte (se non in tutti) i software.
- L'intelligenza artificiale non è perfetta e richiede la supervisione umana per monitorare i risultati (ad esempio, per evitare pregiudizi/errori, apportare il tocco finale, regolare i parametri, ecc.).
- Tuttavia, è probabile che molti dei lavori dei nostri clienti cambieranno nei prossimi 5 anni. **Avere una strategia di prodotto/processo basata sull'intelligenza artificiale deve essere una priorità per tutti.**

# Chiediamo alla IA



## »Quale sarà l'impatto della IA sulla pubblicazione di news?»



L'intelligenza artificiale (IA) sta già avendo un impatto significativo sulla pubblicazione delle notizie e si prevede che continuerà a influenzare il settore in futuro. Ecco alcuni modi in cui l'IA sta già cambiando la pubblicazione delle notizie:

1. **Automazione dei processi:** L'IA viene utilizzata per automatizzare alcuni compiti nella produzione delle notizie, come la scrittura di articoli semplici o la generazione automatica di report sui dati. Ciò consente di ridurre i tempi di produzione e migliorare l'efficienza.
2. **Filtraggio e personalizzazione delle notizie:** Grazie all'IA, i siti web e le piattaforme di notizie sono in grado di fornire contenuti personalizzati in base agli interessi e alle preferenze degli utenti. L'IA analizza i dati sul comportamento degli utenti e suggerisce notizie pertinenti, migliorando l'esperienza di lettura e la rilevanza delle informazioni.
3. **Rilevamento delle notizie false:** L'IA può essere utilizzata per rilevare e contrastare la diffusione delle notizie false e della disinformazione. Algoritmi intelligenti possono analizzare le fonti, il contenuto e i modelli di diffusione delle notizie per identificare potenziali falsità e fornire avvertimenti agli utenti.
4. **Automazione del controllo di qualità:** L'IA può essere impiegata per automatizzare il controllo di qualità delle notizie, rilevando errori grammaticali, incoerenze o discrepanze nei dati. Ciò aiuta a migliorare l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni pubblicate.
5. **Assistenza alla redazione:** Gli editori possono utilizzare l'IA per supportare il processo decisionale nelle redazioni, ad esempio attraverso l'analisi dei dati, la generazione di report e l'individuazione di tendenze o temi emergenti.

È importante notare che, nonostante i vantaggi, l'**IA presenta anche sfide e preoccupazioni**. Ad esempio, l'automazione dei processi può portare alla perdita di posti di lavoro per i giornalisti, e il filtraggio personalizzato delle notizie può limitare l'esposizione degli utenti a punti di vista diversi. Inoltre, l'IA non è ancora perfetta nel rilevare accuratamente la disinformazione o nel produrre contenuti complessi e di alta qualità.

In conclusione, l'**IA sta rivoluzionando la pubblicazione delle notizie**, offrendo nuove opportunità e sfide. È probabile che l'IA continui a evolversi e a influenzare il modo in cui le notizie vengono create, distribuite e consumate nel futuro.

# Alcuni casi d'uso per l'editoria

## Scrittura di articoli

- Parafrasare/allungare/ridurre
- Contenuti correlati
- Generazione di titoli
- Generazione di post social
- Fornire contesto all'articolo
- Trovare citazioni
- Riassunti
- Generazione di immagini
- Ottimizzazione SEO

## Trascrizioni

- text to speech
- speech to text (= sbobinatura!)

## Fraud detection

- Sui pagamenti
- Sugli account

## Archivio/Assets

- Analisi del testo
- Riconoscimento di immagini
- Taggatura di immagini

## Previsioni

- Ordini
- Percorsi di abbonamento

## Agenzie

- Raggruppamento
- Generazione articoli
- Selezione di immagini

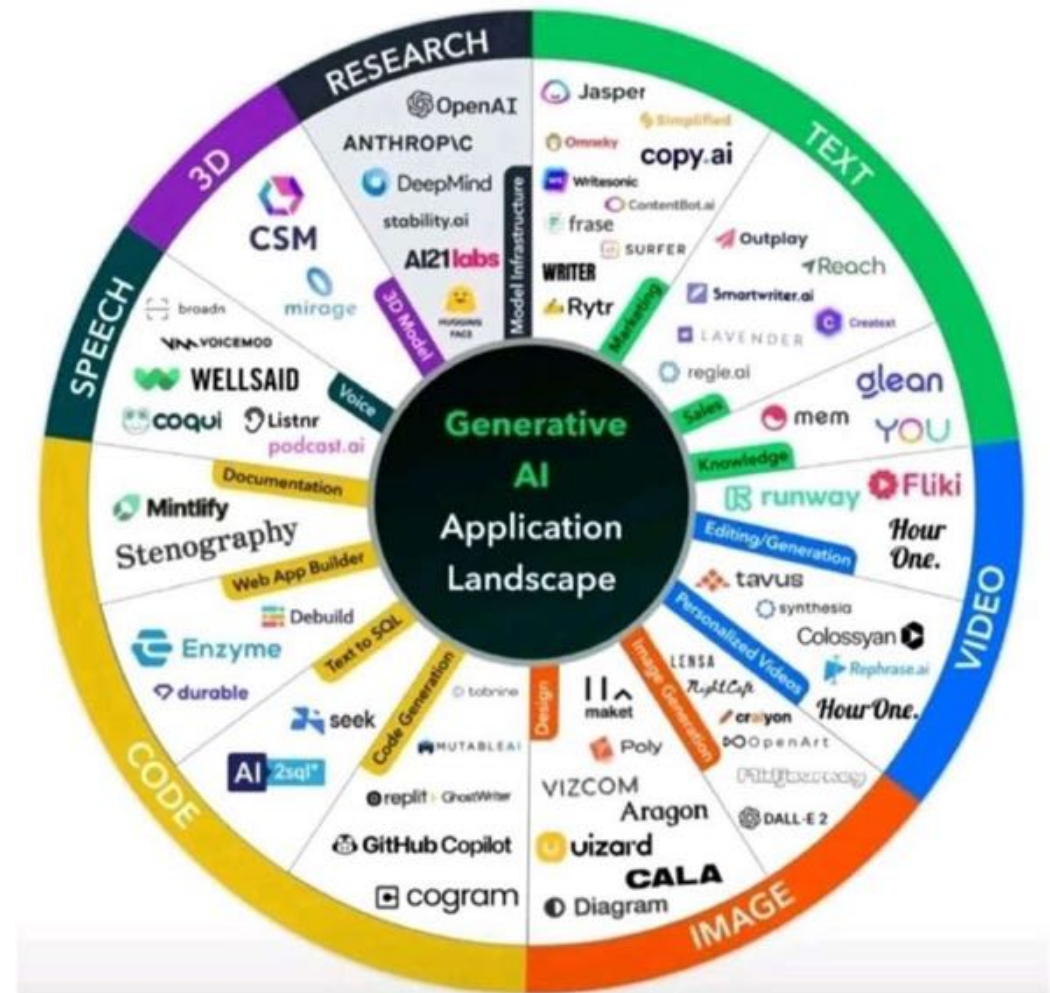
- To be continued...

# Il mercato dell'IA è estremamente variegato


Impossibile tenere traccia della miriade di soluzioni sul mercato




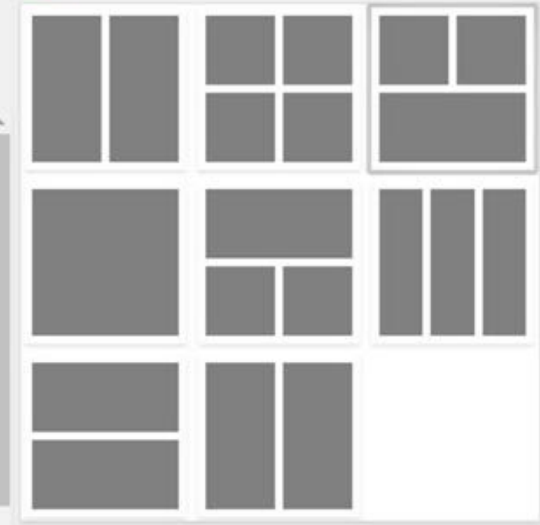
Selezioniamo e integriamo le migliori applicazioni, rendendole disponibili alle redazioni, gestendo la rendicontazione.












# Esempio: generazione di immagini in Matik



Desk Matik Cesare 








Site: Atex Times | Size: 1:1 | Border: 6 | Round: 0 | Color:  | Slot:  | Zoom: 50 | Grid:

# Webinar: AI CONTENT CREATION

In collaborazione con «Primopiano Academy»



6 Luglio 2023, dalle 14:30 alle 16

- Introduzione alla AI e alla AI generativa
- Strumenti a disposizione
- Creazione di prompt efficaci
- Presentazione di Atex AI Platform



<https://bit.ly/aigiornalismo>

**atex**   
*innovative publishing*