

asig

ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI

FIEG

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

EDILAND MEETING 2023 BOLOGNA 13-14 giugno 2023



**EDITORIA 2023
TREND E
OPPORTUNITA'**



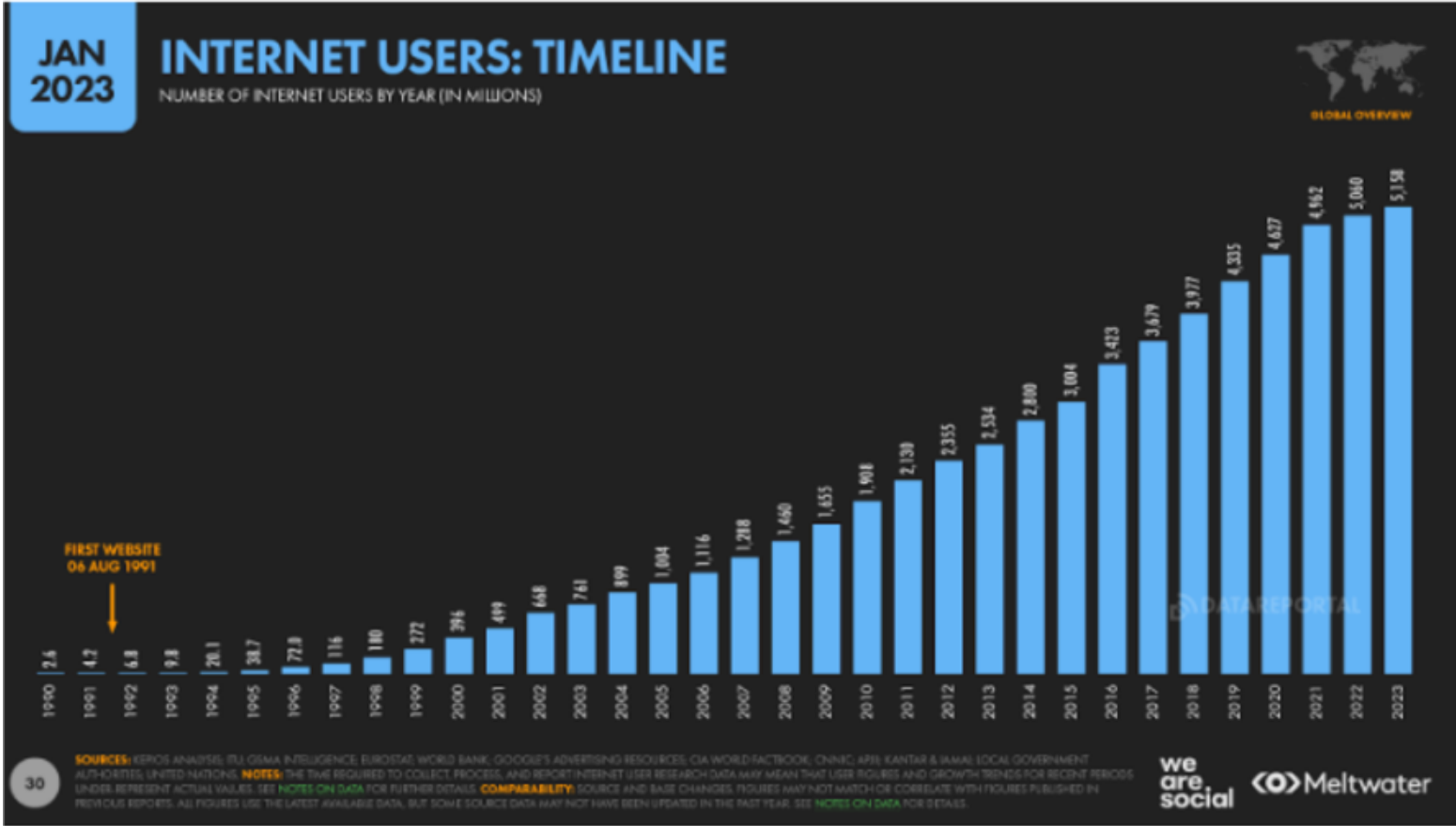
Sergio Vitelli Segretario ASIG



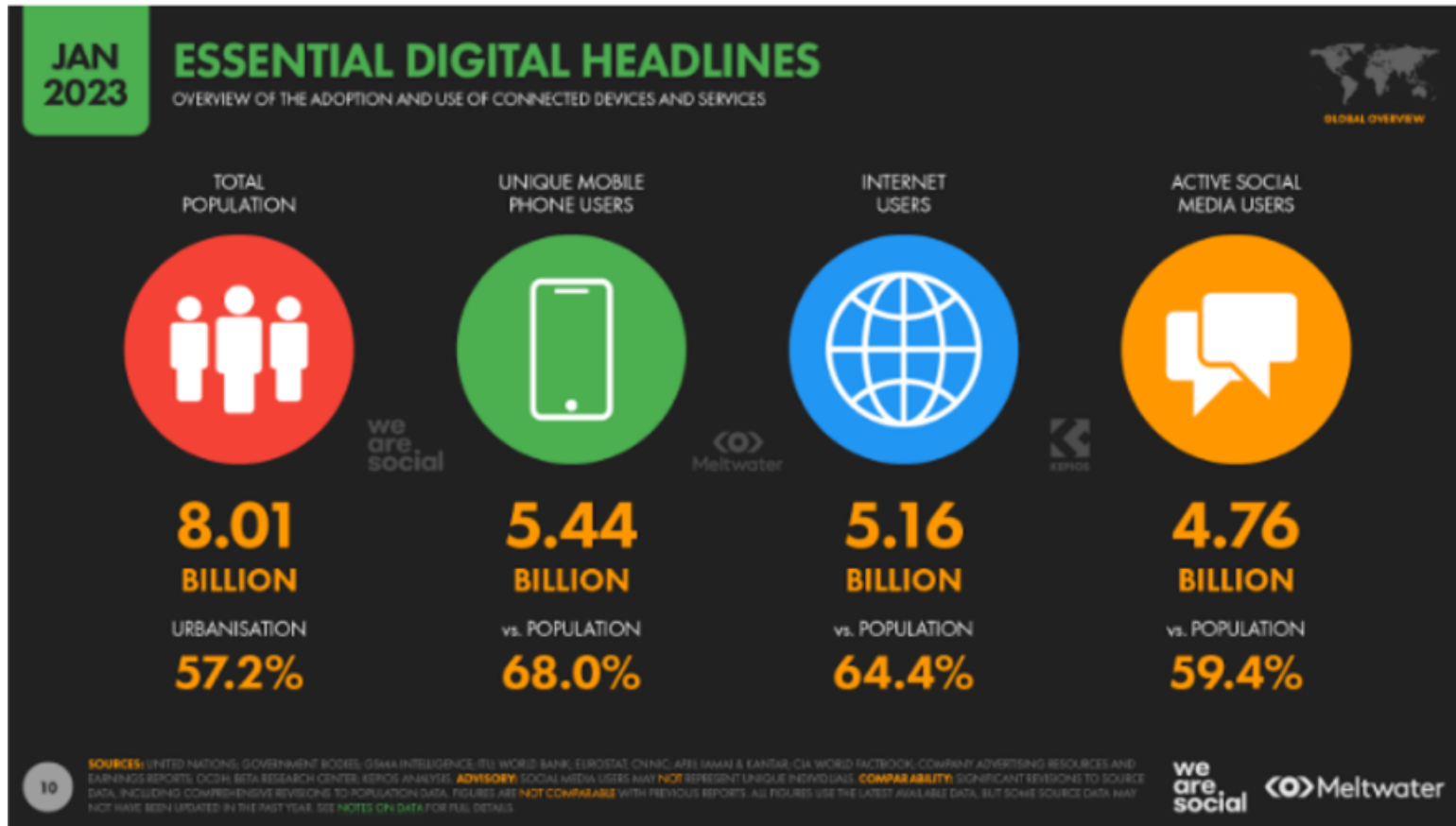
Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

IL WEB E L'EVOLUZIONE DELLA INFORMAZIONE

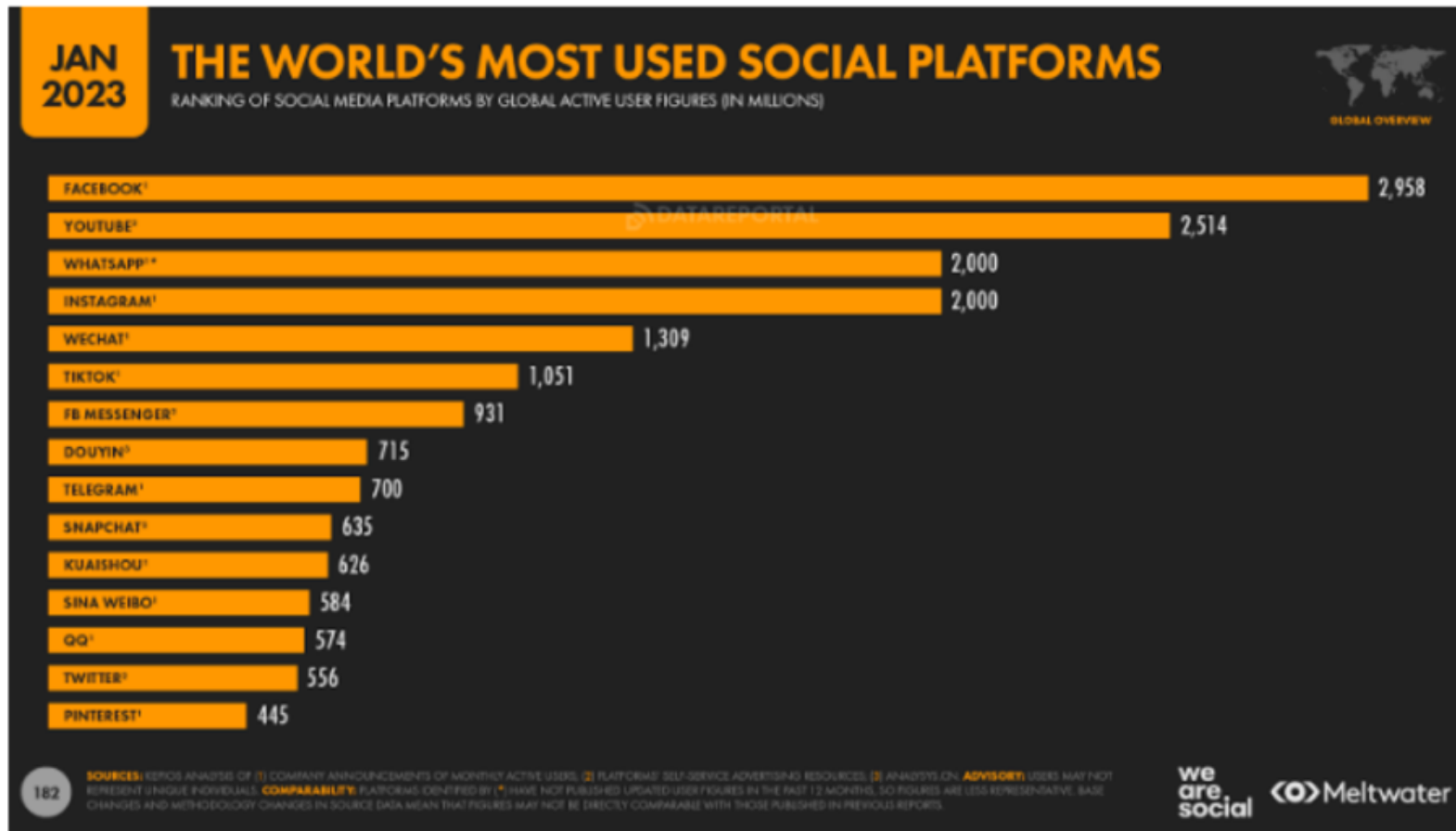
UTILIZZO INTERNET



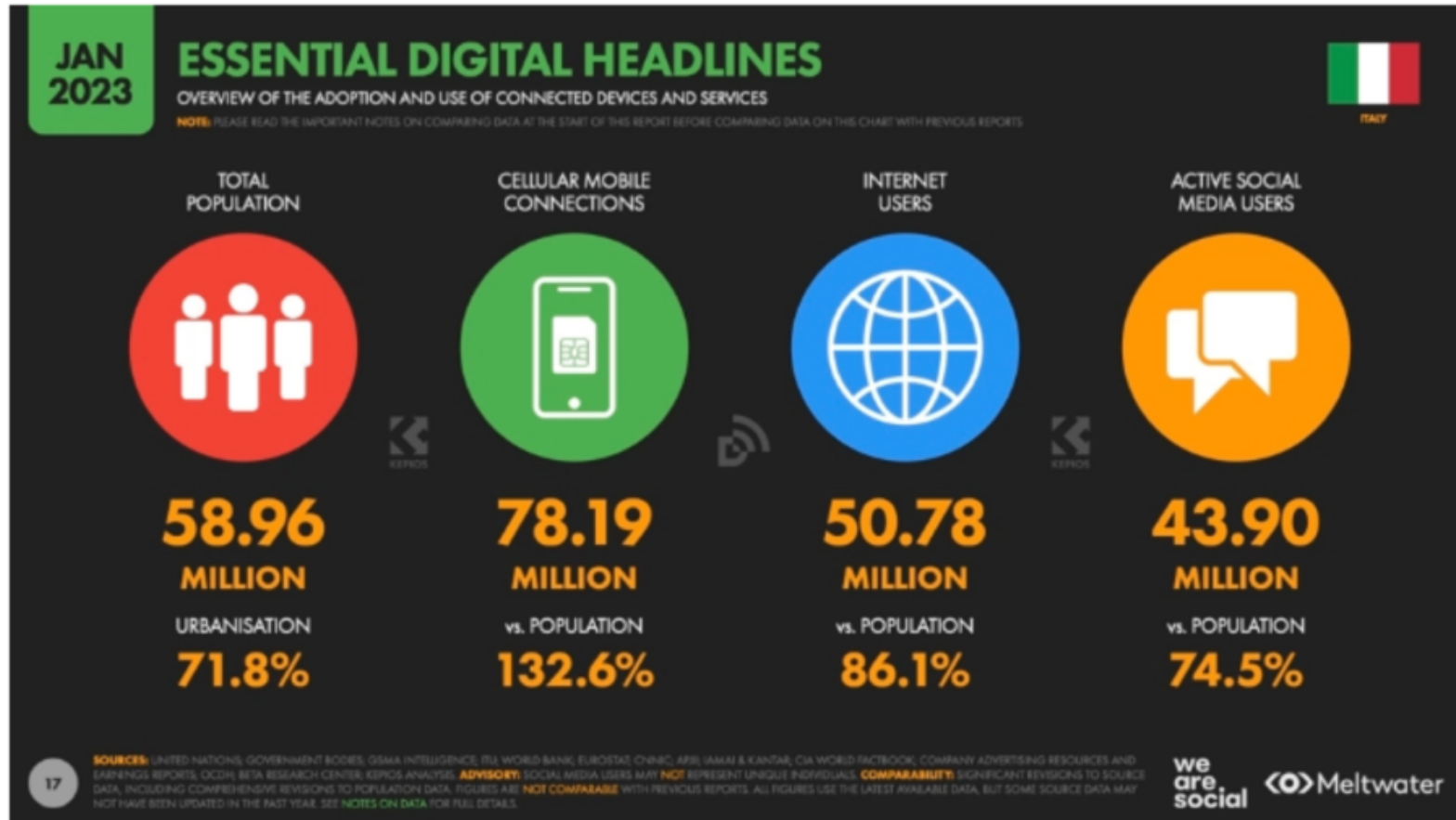
WEB WORLD 2023



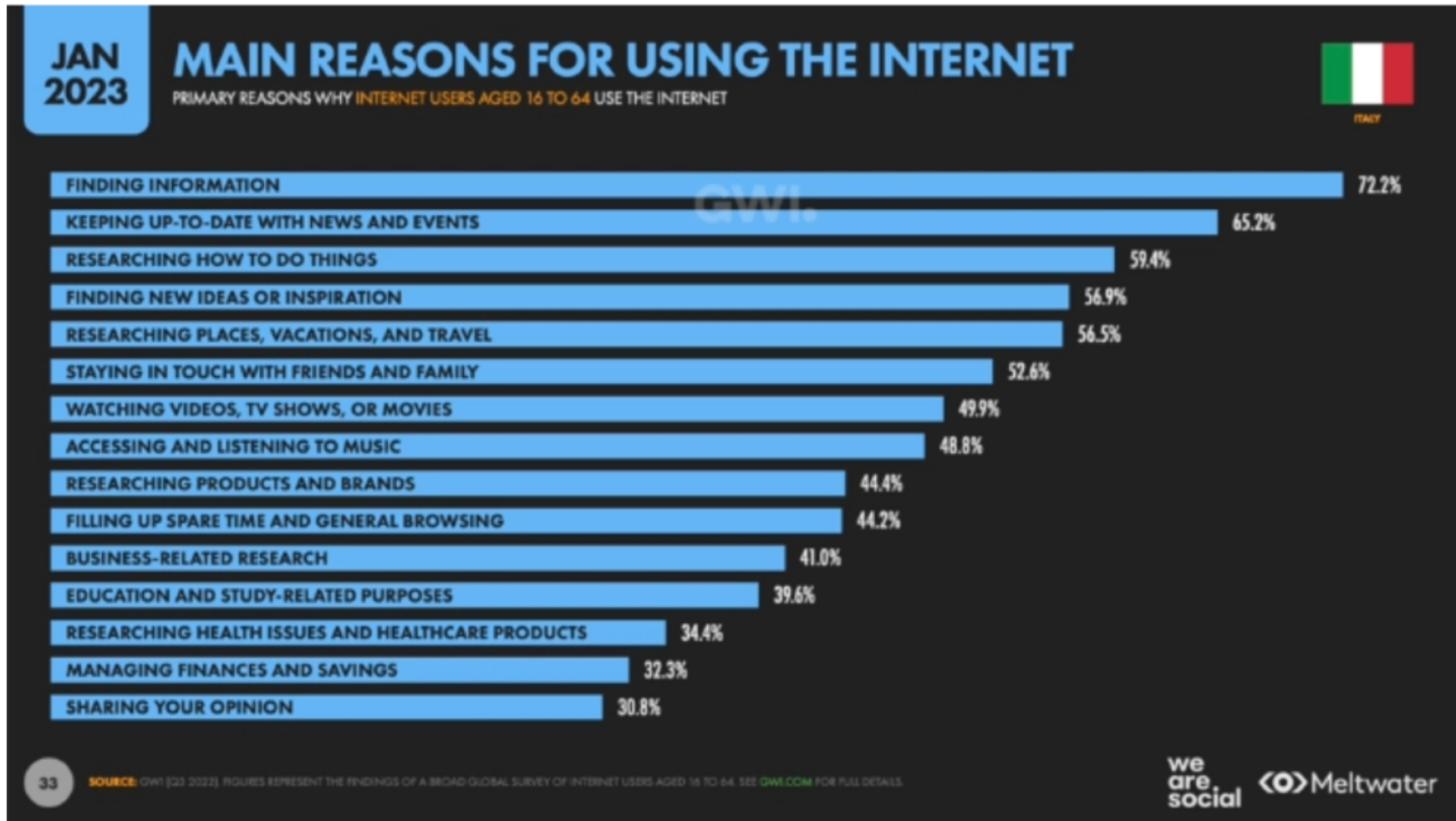
SOCIAL PLATFORMS 2023 WORLD



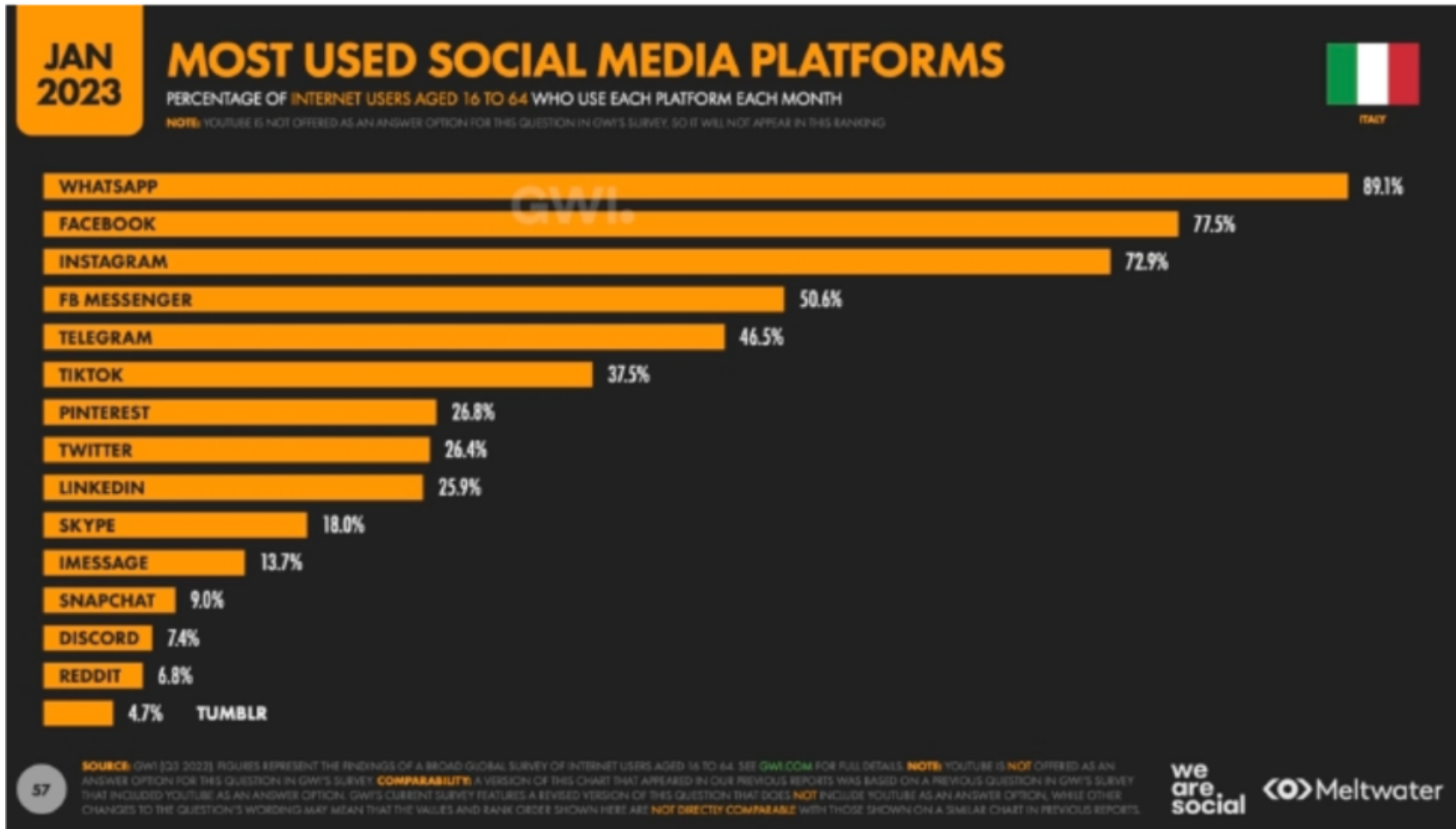
WEB ITALIA 2023



COSA CERCHIAMO SULLA RETE ITALIA



SOCIAL PLATFORMS 2023 ITALIA



EVOLUZIONE DELL'INFORMAZIONE



**INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE GIORNALI
GESTITI DAI POTERI POLITICI ED ECONOMICI NAZIONALI**



**INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE SOCIAL NETWORKS
GESTITI DA NUOVI POTERI SOVRANAZIONALI
LA PROFILAZIONE DEGLI UTENTI E' UTILIZZATA NON SOLO PER
SERVIRLI MA ANCHE PER INDIRIZZARLI**



**LA REALTA' VIRTUALE DEL WEB VIENE GRADUALMENTE IMPOSTA COME
RAPPRESENTAZIONE DEL MONDO REALE AIUTATA DA NUOVI STRUMENTI
(INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MARKETING EMOZIONALE, FAKE NEWS)**

INVESTIMENTI PUBBLICITARI WORLD



Global, Advertising spend by medium

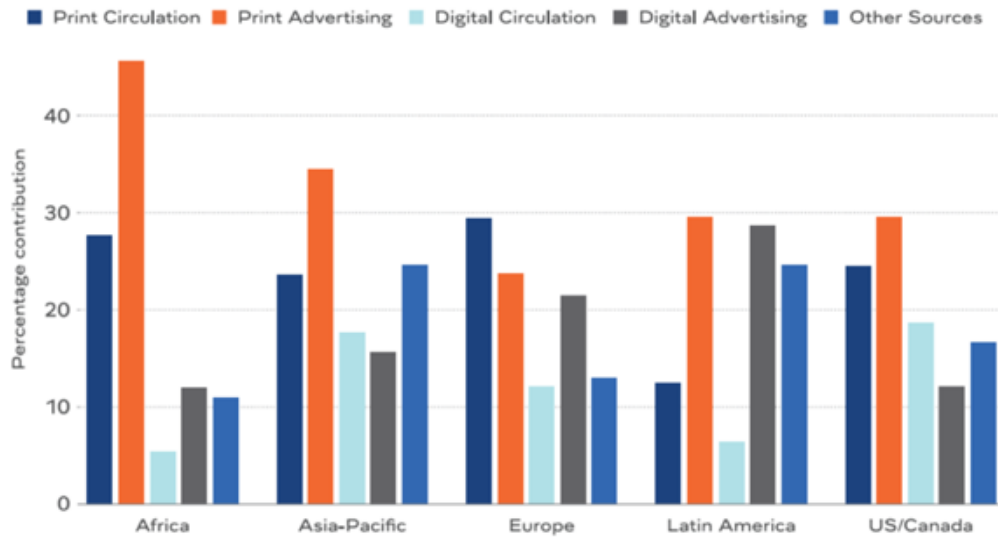
Year-on-year % change, nominal



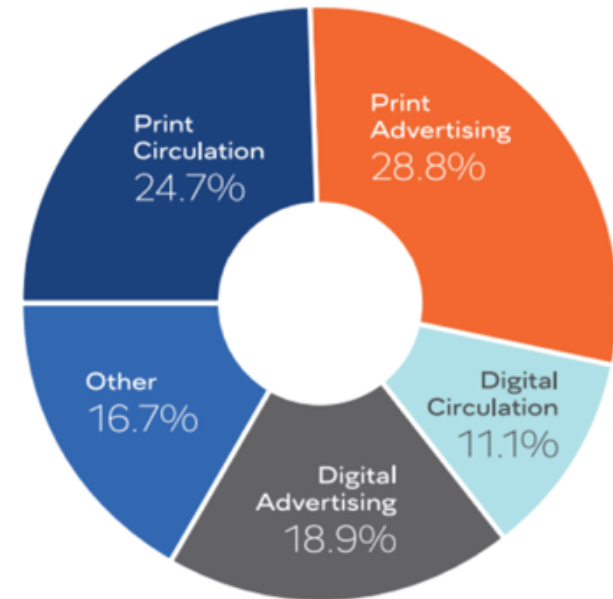
Fonte E-Marketer

RICAVI EDITORIA MONDIALE

Regional breakdown of overall revenue sources in 2022 (%)



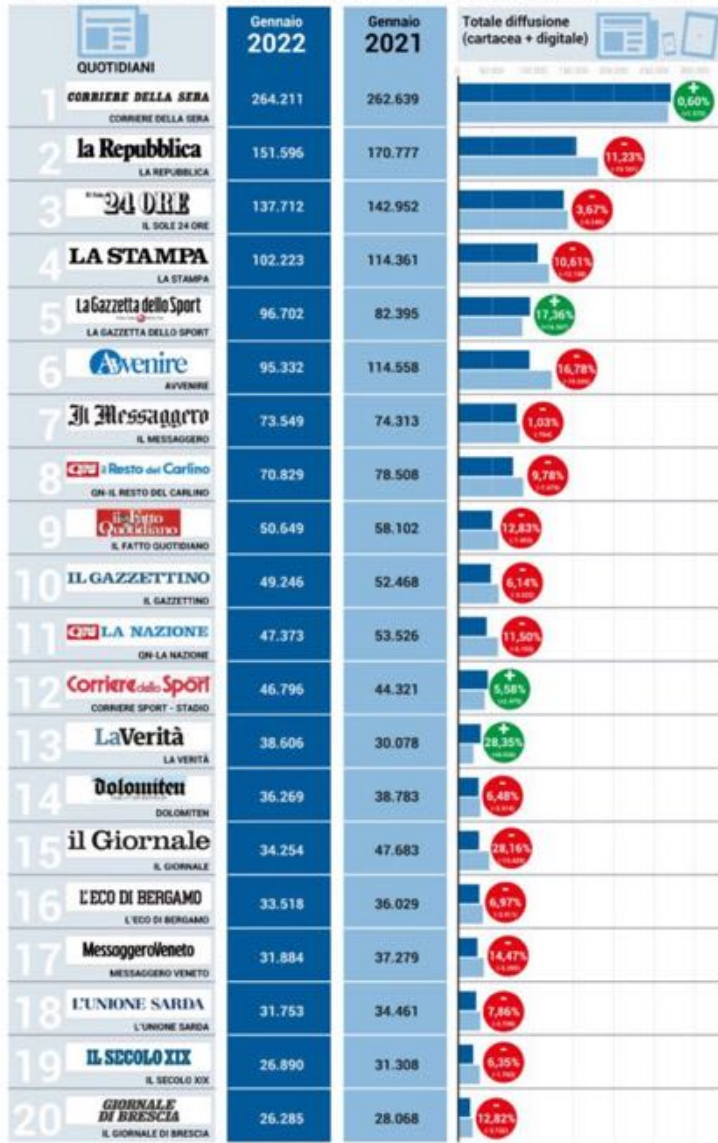
Source: WPT Outlook Survey 2022-23





EDITORIA VENDITE E ORGANICI STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA

Quotidiani: la classifica Ads del mese di gennaio 2022



Dati Ads elaborati da Prima comunicazione in collaborazione con L'Ego - Hub

L'EGO - HUB

QUOTIDIANI: LA CLASSIFICA ADS DEL MESE GENNAIO 2023



Dati Ads elaborati da Prima comunicazione in collaborazione con Withub

WITHUB

ITALIA



	Newspaper	▼ Average print circulation	Year-on-year change
1	Wall Street Journal	697,493	-11%
2	New York Times	329,781	-9%
3	USA Today	159,233	-13%
4	Washington Post	159,040	-12%
5	New York Post	146,649	-2%
6	Los Angeles Times	142,382	-14%
7	Chicago Tribune*	106,156	-16%
8	Star Tribune	103,808	-9%
9	Tampa Bay Times**	102,266	-26%
10	Newsday	97,182	-12%
11	Seattle Times***	86,406	-10%
12	Honolulu Star-Advertiser*	79,096	-5%
13	Arizona Republic	70,216	-10%
14	Boston Globe	68,806	-11%
15	Dallas Morning News	65,369	-10%
16	Houston Chronicle	65,084	-17%
17	Philadelphia Inquirer	61,180	-20%
18	San Francisco Chronicle	60,098	-12%
19	Denver Post*	57,265	-13%
20	Chicago Sun-Times	57,222	-7%
21	The Buffalo News	56,005	-15%
22	Daily News	55,653	-18%
23	Villages Daily Sun	49,183	3%
24	St. Louis Post-Dispatch	48,246	-11%
25	Milwaukee Journal Sentinel	47,880	-10%

USA



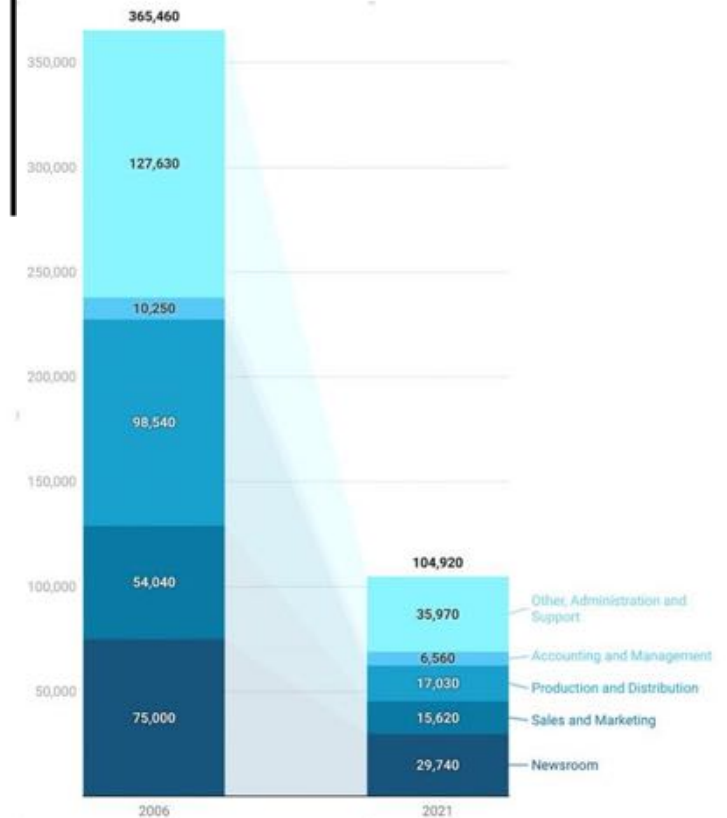
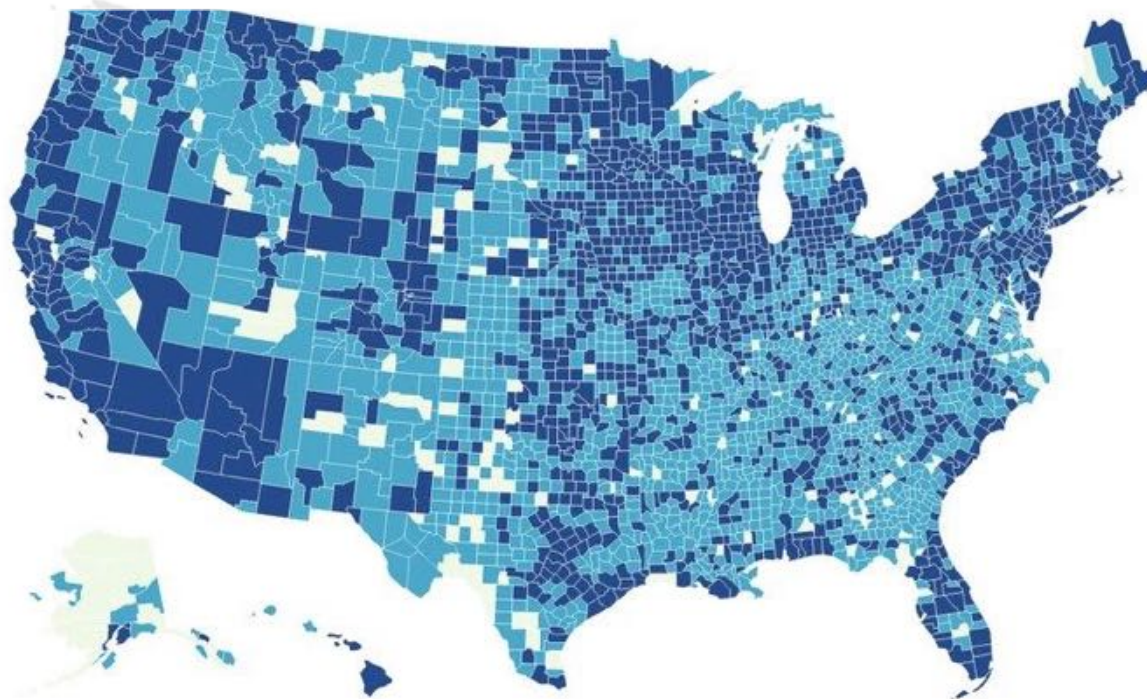
RIDUZIONE TESTATE E ORGANICI USA

DESERTIFICAZIONE INFORMAZIONE USA

How many newspapers are near you?

The U.S. lost more than a fourth of its newspapers since 2005, leaving 70 million residents with no local news outlet, or one at risk, with only a single outlet and limited access to critical news, according to a new report by Northwestern University's Medill School.

■ No newspapers ■ One newspaper ■ Two or more newspapers



STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA



GRUPPI EDITORIALI

CONCENTRAZIONI PROPRIETA'

Risparmi di scala, Servizi comuni, Riduzione organici, Acquisizione società collaterali

PROMOZIONE ABBONAMENTI DIGITAL

NUOVI PRODOTTI E SERVIZI

SITI VERTICALI /FIRMATI

UTILIZZO SOCIAL PER I MILLENNIALS

Transizione da Facebook / Twitter a Tik Tok

News e Siti di Comunità Locali-Tematiche

PRODUZIONE INDUSTRIALE

TERZIARIZZAZIONE

Prepress, Stampa, Distribuzione

RIDUZIONE FREQUENZA STAMPA

AUTOMAZIONE PROCESSI

DEREGULATION

Personale, Materie prime, qualità

REDAZIONI

INTRODUZIONE MKT E TECNOLOGIA

Ricambio generazionale

INTEGRAZIONE WEB-CARTA-TV

ORIENTAMENTO AL RISULTATO

click baite, stay tuning, fidelizzazione

DEREGULATION

Personale, Fonti, Tecnicity

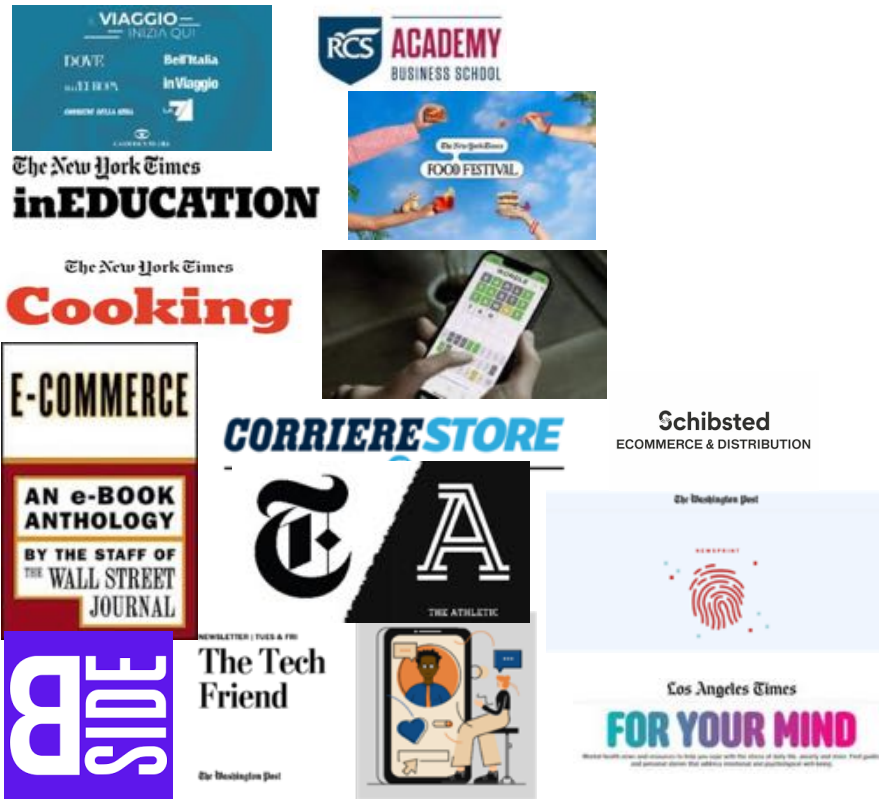


Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

NUOVI PRODOTTI / SERVIZI

PERSONALIZZAZIONE INTERESSI DEI CLIENTI

Il Mercato Editoriale deve passare da una offerta standard a molteplici offerte creative, personalizzabili e portatrici di nuovi clienti di ogni età. Pertanto gli Editori debbono trasformarsi da B2B a B2C utilizzando nelle proprie organizzazioni l'Analisi dei Clienti e degli accessi, avere nuovi Responsabili di Prodotto e Influencer in grado di progettare e testare con loro concetti e prototipi di prodotto, investimenti di risorse in modo incrementale man mano che si testano i nuovi prodotti e servizi dando priorità alle generazioni più giovani



NUOVI PRODOTTI 2022-2023

Eventi: Corsi di Formazione, Dibattiti , Interviste, Tavole Rotonde, Festival

Cucina: NYT Cooking

Enigmistica NYT Wordle

E-commerce Schibsted , Wall Street Journal

Games Fantasy funds The Telegraph

Sport : NYT The Athletic

Tech & Millennials : The Tech Friend WP, Bside BG

Psicologia: For your mind LAT

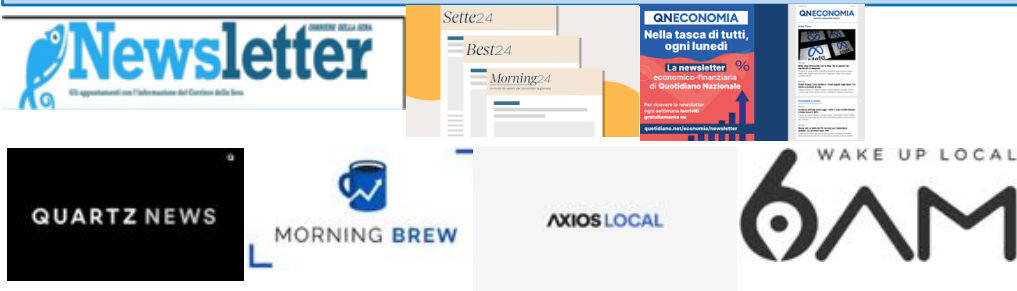
News ad accesso personale : Bild su auto Mercedes , Newsprint WP

Canali streaming gratuiti : FAST WP

Widget News correnti su smartphone Philadelphia Inquirer

NEWSLETTERS & PODCAST

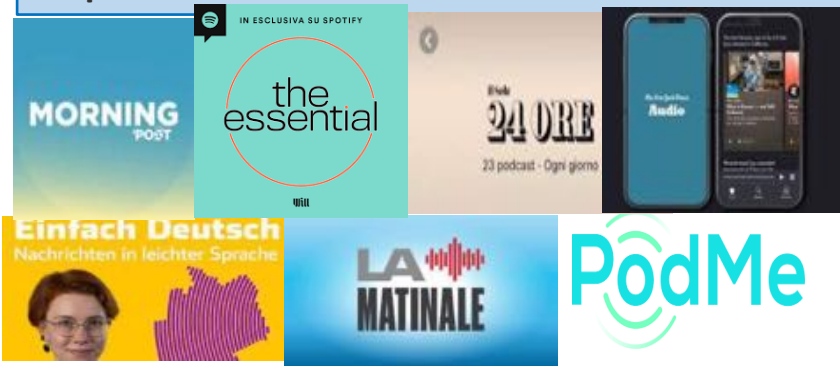
Le newsletter nate per raggiungere nuove audience e riportarle sul web o sulla carta, si sono evolute fino ad avere i propri obiettivi, come prodotto in sé, compreso l'essere parte di una strategia di fornitura valore aggiunto per gli abbonati.



-per Abbonati Tecnologia, Geopolitica, Fisco, Real Estate, Entertainment
-come prodotto a se stante

QUARTZ : Daily Breaif, The Forecast, The Company (27000 paganti)
MORNING BREW : raggiunti i 4 milioni iscritti millennials
AXIOS LOCAL : attivo in 25 città in 21 stati e Washington, DC.
6 AM CITY 24 newsletter che coprono grandi città in 15 stati

Il Podcast fornisce sia possibilità di approfondimento verticale, sia come prodotto tagliabile su misura per nuove richieste da parte della Clientela. L'audio crea connessione, fiducia e familiarità e consolida le relazioni con il cliente.

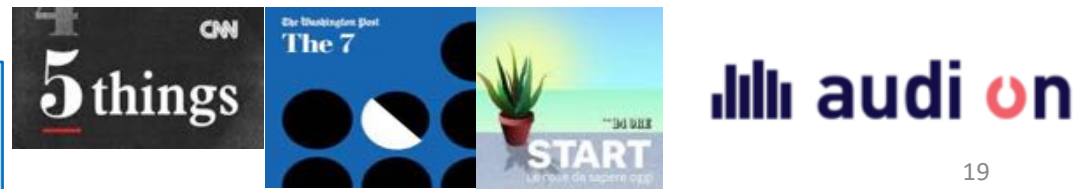


-per Abbonati e neofiti Testate storiche

Con utilizzo App personalizzate o Audible Amazon Caso PodMe Schibsted
come prodotto a se stante : Catene Video - Radio VOX - NPR

Amazon Polly per lettura audio WP, Audio Sociali (caso Pandora Papers su Twitter)
Casi Abendblat (Easy) E La matinale (RDS-RF)

Emergono i casi di riconversione tra Newsletter e Podcast (5Things CNN, The 7 WP, START Sole24ore)e le nuove modalità di Text to speech (Audion PrintAudio)





Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

NUOVI TREND USA

NUOVE INIZIATIVE PER NEWS LOCALI

La desertificazione dell'informazione ha dato il via a molti tentativi di creare nuove Comunità Locali utilizzando Giornalisti rimasti senza lavoro specializzandoli nella gestione di notizie, eventi, dibattiti delle Comunità rimaste senza copertura con una particolare attenzione agli interessi ed ai valori dei membri della Comunità che si abbonano o ne diventano Soci in contrapposizione con il crescente impoverimento informativo dei grandi media (in particolare quelli di proprietà di Fondi spazzatura)

Queste nuove «Comunità Informative» sono composte da:

- -**Investitori a impatto locale** (Northwestern Medill, LocalMedia Foundation, Lenfest Institute, Local Media Consortium)
- -**Società di Pubblica Utilità Modello Bcorp** (Lockout Santa Cruz e Colorado Sun)
- -**Società fondate da Giornalisti o Investitori privati** (Es. Racket di Minneapolis, Borderless Chicago, Pilot Nord Carolina, Community Impact Texas)
- San José Spotlight, Banner Baltimora, Charlotte Ledger, Richland Source, Shawnee Mission Post Kansas City, Houston Landing
- -**Cooperative di Giornalisti** (Mendocino Voice California, Eden Prairie Minneapolis)
- -**Cooperative di Lettori** (Devil Strip e Signal Akron Ohio, Concord Bridge Boston)



LocalMedia
Foundation



THE COLORADO SUN



Lookout
SANTA CRUZ



SAN JOSÉ
spotlight

Your search for truth starts here.

THE MENDOCINO VOICE

Useful news for all of



AKRON'S COMMUNITY-OWNED MAGAZINE

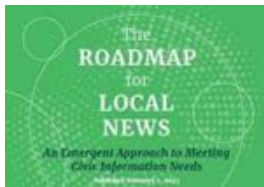
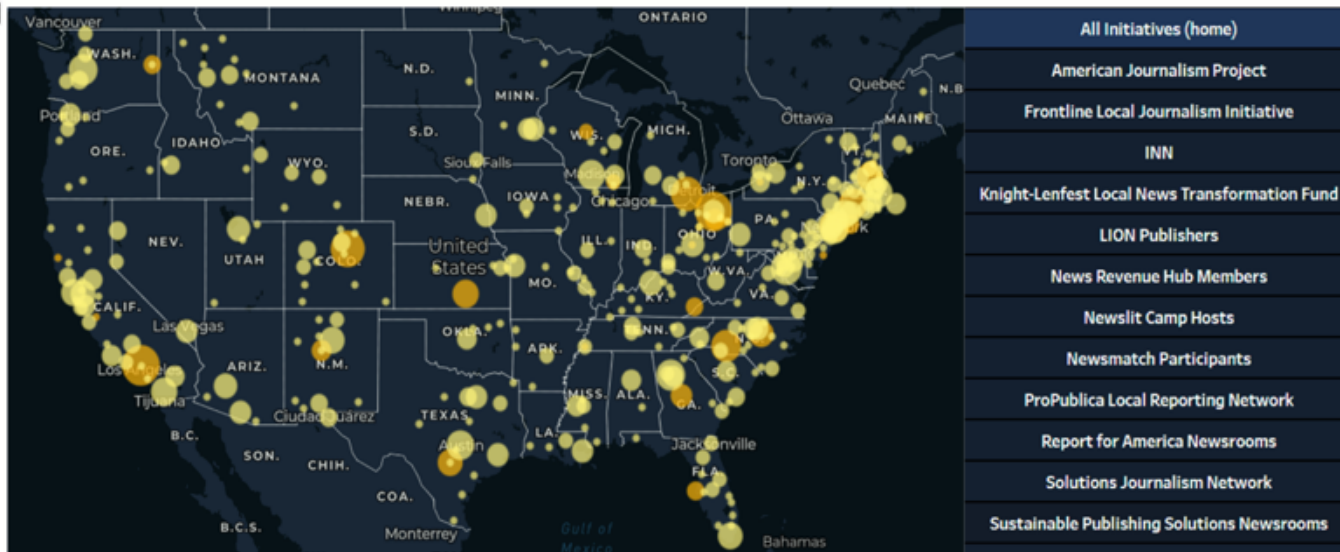
THE CONCORD BRIDGE

EDITORIA DI INCHIESTA E NO-PROFIT



La consapevolezza nei Lettori della necessità di salvaguardare il diritto/dovere di inchiesta sta spingendo Comunità, Fondazioni e Privati verso il libero finanziamento di iniziative e di organizzazioni giornalistiche no-profit per la cura delle notizie a carattere «Sociale» Il «giornale non profit» viene equiparato a un ente di beneficenza. L'impresa editoriale non paga imposte sugli utili e, può accettare donazioni deducibili dalla dichiarazione dei redditi.

Knicht Foundation Map



L'Editoria no-profit sta diventando un fenomeno mondiale (nel 2020 620 M\$)

THE STRAITS TIMES
Singapore's **Fastest Growing Companies** 2021
statista



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FAKE NEWS

Google YAHOO!

Yandex AOL. Ask.com

Baidu 百度 Bing



WEB GIANTS > EDITORI generano ricerca informazioni

- Motori di ricerca
- Motori di opinione
Reti Sociali (chat, foto, video)
- Motori di consigli per acquisti
- Motori di intrattenimento
(video/film/TV/podcast/news)

EDITORI generano i prodotti:

Articoli
Inchieste
Report
Foto
Video
Podcast

asig

Cosa comporta per tutti l'utilizzo di AI generativa ?

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA OGGI

ChatGPT, il chatbot di OpenAI

Lanciato il 30 novembre 2022
Non è collegato a Internet

OpenAI

ChatGPT



UTENTI
100 milioni

a marzo

VISUALIZZAZIONI
1,6 miliardi

LIMITI E PROBLEMI DI ATTENDIBILITÀ



A volte dà risposte imprecise o errate



Non conosce i fatti avvenuti dopo il 2021



Pub diffondere facilmente fake news



Bard, il chatbot di Google

Lanciato il 21 marzo 2023
Attinge alle informazioni dal Web



DOVE SI PUÒ UTILIZZARE

Usa e Gran Bretagna



Non ci sono ancora dati ufficiali su utenti e visualizzazioni

POTENZIALE UTENTI
1 miliardo



AI GENERATIVA NELL'EDITORIA

GENERATORI DI TESTO	CHAT GPT, JASPERAI, COPYAI, BARD
TRASCRIITORI AUDIO	REV OTTER DESCRIPT GOTRANSCRIPT SONIC
GENERATORI DI IMMAGINI/ VIDEO	DALL-E2 STABLE DIFFUSION MIDJOURNEY
TRADUTTORI	GOOGLE DEEPL
GENERATORI VOCE	BEYONDWORDS MURF VALL-E
GENERATORI MUSICA	AIVA MUSICLM
VISUALIZZATORI DI DATI	FLOURISH
GENERATORI POST SOCIAL	CANVA TEME
RACCOLTA DATI X INDAGINI	NEW/S/LEAK AUDEMIC
RACCOLTA DATI PER TENDENZA NEWS/WEB	NEWSWHIP FACTMATA



AI GENERATIVA ELL'EDITORIA

asig

POTENZIALI VANTAGGI

PER I LETTORI :

SimilConversazione amichevole, Paywall individuale basato sui livelli di mercato, Chatbot per assistenza e l'analisi degli interessi personali

PER LA CREAZIONE CONTENUTI :

Pianificazione, adattamento e creazione automatica titoli, articoli, newsletter

PER LA DISTRIBUZIONE CONTENUTI

Posizionamento automatico in pagina, creazione automatica webpages, newsletter, moderazione automatica in rete, creazione automatica pagine a soggetto, ricerca e aggiornamento automatico archivi contenuti a soggetto

POTENZIALI SVANTAGGI

E' il proprietario dell'algorithmo a determinarne le regole, il dataset e a stabilire quali informazioni sono giuste o sbagliate in base ai suoi obiettivi, ed è questo il vero e pericolosissimo nodo. Si parla molto di algoretica, cioè di etica dell'IA

Necessità di maggior controllo su argomenti, immagini, dati.

Maggior facilità di creazione di Fake News

Creazione di Siti di News generate da AI (gestiti da chatbot)

Utilizzo in deregulation rispetto alla forza lavoro professionale

HANNO GIA' DICHIARATO IL LORO INTERESSE NELL'UTILIZZO DI AI :

axel springer

WIRED

burda

Bloomberg

REUTERS®

BUSINESS INSIDER

CONDÉ NAST

DAILY Mirror

News Corporation

PANTA RHAÏ

Time is money? Not with us. Time is art, time is life, time is everything.



CONCLUSIONI

asig



كويت نيوز

I'm Fedha, the first presenter in Kuwait who works
with artificial intelligence at Kuwait News

clideo.com

CONCLUSIONI

**Il messaggio della
annunciatrice creata da AI
era rassicurante**



**Comunque al San Francisco
Chronicle del Gruppo Hearst i
giornalisti hanno ottenuto di avere
in azienda un Terapista di supporto**



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

**Grazie per l'attenzione
e buon lavoro**

Sergio Vitelli

Segretario ASIG