

Soggetto segnalante (1) _____

Codice Fiscale (2) _____

Valuta(3) Euro Lire

Anno(4) _____

Ricavi per la vendita di pubblicità

01	Editoria		01
02	Televisione		03
03	Radio		04
04	Altre attività pubblicitarie		06
05	Totale voci 01+02+03+04		07

Quota retrocessa ad altri soggetti

06	Editoria		08
07	Televisione		10
08	Radio		11
09	Totale voci 06+07+08		13

Data: _____

Firma _____

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su quotidiani e periodici .
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive .
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche .
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera intermediazione ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-02-03.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
07	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
08	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.

09

Va riportata la somma delle voci 06-07-08.