

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Testata (3)

Dati al (4)

Quotidiani (5) Generale Sport Economia

Attualità/informazione Televisione Motori
 Sport Salute Moda/ femminili

Periodici (6) Economia/finanza Scienza/ambiente Turismo/viaggi
 Musica Gastronomia Informatica/Nuove tecnologie
 Moda/maschili Arredamento Fumetti
 Altro

01	Tiratura lorda		01				
02	Tiratura netta		02				
03	Numeri editati		03				
04	Copie vendute Estero		05				
05	Copie vendute Italia		07				
06	Diffusione % regionale						
	VDA	PIE	LOM	LIG	TAA	FVG	VEN
	EMR	TOS	MAR	UMB	LAZ	ABR	MOL
	CAM	PUG	BAS	CAL	SIC	SAR	TOT. 100

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "P2"

Il presente Quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna testata edita**.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome della testata a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.
5	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se <u>quotidiana</u> .
6	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se <u>periodica</u> .

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate nel periodo di riferimento, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili per la distribuzione).
02	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia) nel periodo di riferimento.
03	Vanno indicati: - <u>per i quotidiani</u> , il numero complessivo dei giorni in cui la testata è stata editata nel periodo di riferimento. Devono essere pertanto esclusi i giorni in cui il quotidiano non è uscito per qualsiasi motivo: festività, sospensioni, scioperi, ecc. - <u>per i periodici</u> , i numeri complessivi pubblicati nel periodo di riferimento; eventuali edizioni di numeri doppi o multipli devono essere considerati una sola volta.
04	Va evidenziato il numero di copie vendute all'estero nel periodo di riferimento.
05	Va evidenziato il numero di copie vendute in Italia nel periodo di riferimento.

06

Va riportata la diffusione in Italia nel periodo di riferimento di cui alla somma delle voci 05 e 06, per ciascuna regione in percentuale rispetto a quella relativa dell'intero territorio. **Tale campo va compilato solo per le testate quotidiane.**