

**PROSPETTO DI DETTAGLIO DELLE VOCI
DEL BILANCIO DI ESERCIZIO AL _____**

da pubblicare ai sensi dell'art. 1, comma 33, del decreto-legge 23 ottobre 1996 n. 545
convertito con legge 23 dicembre 1996 n. 650

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI:	
RICAVI DELLA VENDITA DI COPIE (1)	
di cui per abbonamenti (2)	
RICAVI DELLA VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI (3)	
di cui per vendita tramite concessionarie di pubblicità (4)	

COSTI PER SERVIZI:	
LAVORAZIONI PRESSO TERZI (5)	
AGENZIE DI INFORMAZIONE (6)	

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE:

- (1) Indicare i ricavi per la vendita delle copie della/e testata/e edita/e indipendentemente dalle modalità (abbonamento, vendita in edicola ecc.), al netto degli aggr di distribuzione e rivendita.
- (2) Indicare la quota dei ricavi sub (1) derivanti esclusivamente dalla vendita delle copie per abbonamenti.
- (3) Indicare i ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia della pubblicità (locale, nazionale, commerciale, finanziaria e di servizio).
- (4) Indicare i ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi per qualunque tipologia di pubblicità, sulla/e testata/e edita/e effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
- (5) Indicare i costi per lavorazioni eseguite da terzi relativi all'attività editoriale (lavorazioni tipografiche varie, ecc.)
- (6) Indicare i costi derivanti dalla fornitura di servizi da parte di agenzie di informazione.