

**Modello U - PARTE A -**

Riservata a: fondazioni, enti morali, associazioni, gruppi di volontariato, sindacati, cooperative non aventi scopo di lucro, imprese e ditte individuali, che siano editrici di un solo periodico che pubblichi meno di dodici numeri all'anno, ovvero di un solo periodico distribuito in un'unica area geografica provinciale, ovvero di più periodici tutti a carattere scientifico, sempre che i ricavi della raccolta pubblicitaria non rappresentino più del 40 % dei ricavi derivanti dalle vendite, o che siano titolari di una sola concessione per la radiodiffusione in ambito locale, sonora o televisiva

Situazione al:

G	G	M	M	A	A

**SEZ. I - DATI ANAGRAFICI**

SOGGETTO SEGNALANTE (1): (1a)

CODICE FISCALE (1b):

LEGALE RAPPRESENTANTE (1c):

EVENTUALE DITTA (1d):

SEDE LEGALE DEL SOGGETTO SEGNALANTE (2):

Comune	Via/piazza e numero civico	Prov.	C.A.P.

ATTIVITÀ SVOLTA (3): A B C D E

DENOMINAZIONE TESTATA EDITA (4):


PROPRIETARIO (5): (se diverso dall'editore)


TIRATURA (6):


DENOMINAZIONE DELL'EMITTENTE GESTITA (7):

NUMERO COMPLESSIVO DEI DIPENDENTI (8):

DI CUI  GIORNALISTI DIPENDENTI A TEMPO PIENO (8a):

**SEZ. II - DATI CONTABILI**

Ricavi per vendita delle copie (9):.....	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Ricavi da abbonamenti (10):.....	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Ricavi da pubblicità (11):.....	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Ricavi da contributi pubblici (12):.....	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Ricavi da ulteriori prestazioni (12 bis):.....	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_







## NOTE GENERALI SUL MODELLO "U"

Il presente Modello, predisposto esclusivamente per raccogliere "l'informativa di sistema", è suddiviso nelle parti **A, B, C, D**.

1) Devono compilare *esclusivamente* la parte **A** le fondazioni, gli enti morali, le associazioni, i gruppi di volontariato, i sindacati, le cooperative non aventi scopo di lucro, le imprese e ditte individuali, che siano editrici di un solo periodico che pubblichi meno di dodici numeri all'anno, ovvero di un solo periodico distribuito in un'unica area geografica provinciale, ovvero di più periodici tutti a carattere scientifico, sempre che i ricavi della raccolta pubblicitaria non rappresentino più del 40% dei ricavi derivanti dalle vendite, o che siano titolari di una sola concessione per la radiodiffusione in ambito locale, sonora o televisiva.

Se uno di tali soggetti esercita più di una delle attività sopra precisate è tenuto a compilare separati modelli **U** - parte **A** per ogni singola attività esercitata.

I dati devono fare riferimento alla situazione in essere al 31 dicembre dell'anno precedente a quello in cui la comunicazione viene effettuata.

Restano fermi per i soggetti sopra indicati gli adempimenti connessi con l'eventuale iscrizione al Registro Nazionale della Stampa nei casi previsti dalla legge, attraverso l'utilizzo dei pertinenti modelli.

2) Sono tenuti a compilare la parte **B** gli enti e le imprese non obbligati all'iscrizione e non iscritti nel Registro Nazionale della Stampa che esercitano attività di edizione di giornali periodici, ad eccezione dei soggetti indicati sub 1).

Gli stessi soggetti sono tenuti a compilare altresì la parte **D** qualora siano costituiti nella forma di società per azioni, società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata.

3) Sono tenuti a compilare la parte **C** le imprese non obbligate all'iscrizione e non iscritte nel Registro Nazionale della Stampa che esercitano attività di concessionarie di pubblicità per la stampa.

Gli stessi soggetti sono tenuti a compilare altresì la parte **D** qualora siano costituiti nella forma di società per azioni, società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata.

**Il modello va compilato secondo le istruzioni separatamente dettate per ciascuna sua parte.**

## MODELLO U PARTE A

CAMPI	ISTRUZIONI DI COMPILAZIONE
<b>01</b>	<p>Deve essere indicata l'esatta denominazione del soggetto che effettua la comunicazione (denominazione della fondazione o dell'ente, o del gruppo, o dell'associazione o del sindacato; ragione sociale della cooperativa non avente scopo di lucro; cognome e nome del titolare dell'impresa individuale; denominazione o ragione sociale dell'impresa o ente che editano testate periodiche o della concessionaria di pubblicità). La denominazione deve essere riportata per esteso avuto riguardo alle risultanze dello statuto ovvero, per le ditte individuali, del certificato camerale.</p> <p>Nella casella (1a) deve indicarsi la natura giuridica del soggetto che effettua la comunicazione, indicando il numero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> per le fondazioni</li> <li><b>2</b> per gli enti morali</li> <li><b>3</b> per le associazioni</li> <li><b>4</b> per i gruppi di volontariato</li> <li><b>5</b> per i sindacati</li> <li><b>6</b> per le cooperative senza scopo di lucro</li> <li><b>7</b> per le imprese e ditte individuali.</li> </ul> <p>Va sempre indicato il codice fiscale nel campo (1b).</p> <p>Nel campo (1c) va indicato il legale rappresentante del soggetto che opera la comunicazione.</p> <p>Le ditte individuali debbono indicare l'eventuale diversa denominazione della ditta nell'apposito campo (1d).</p>
<b>02</b>	<p>Va indicata la sede legale del soggetto segnalante; ove questo sia persona fisica ne va indicato il domicilio.</p>
<b>03</b>	<p>Va barrata la casella che riguarda l'attività svolta ed i relativi dati successivamente indicati nel modello. In caso di più attività vanno compilati separati modelli in ognuno dei quali va barrata la casella corrispondente all'attività per la quale si effettua la comunicazione con quel modello.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casella (A) se il soggetto segnalante é editore di un solo periodico che pubblichi meno di dodici numeri l'anno;</li> <li>- Casella (B) se il soggetto segnalante é editore di un solo periodico che, indipendentemente dal numero annuo delle pubblicazioni, sia distribuito in un'unica area geografica provinciale;</li> <li>- Casella (C) se il soggetto segnalante é editore che pubblichi più periodici tutti a carattere scientifico;</li> <li>- Casella (D) se il soggetto segnalante é titolare di una sola concessione per la radiodiffusione televisiva in ambito locale;</li> <li>- Casella (E) se il soggetto segnalante é titolare di una sola concessione per la radiodiffusione sonora in ambito locale;</li> </ul>
<b>04</b>	<p>Vanno indicate le denominazioni delle testate edite (una testata per ogni riga).</p> <p>I soggetti che pubblicano più periodici di carattere scientifico o quelli che non hanno l'obbligo di iscrizione e non sono iscritti al Registro Nazionale della Stampa che editano più di una testata, devono utilizzare, ove necessario, un apposito foglio aggiunto per completare l'elenco delle testate edite.</p>

<b>05</b>	<p>Va indicato il proprietario della testata nel caso in cui sia soggetto diverso da quello che effettua la comunicazione.</p> <p>Barrare nel caso in cui il proprietario della testata ed il soggetto segnalante coincidono.</p>
<b>06</b>	<p>Va indicato il numero delle copie stampate al netto degli scarti di tipografia ed utili per la diffusione nell'anno di riferimento.</p> <p>Il numero da indicare va arrotondato alle mille copie superiori per valori maggiori di 500 e alle mille copie inferiori per valori fino a 500.</p>
<b>07</b>	<p>Va indicata la denominazione sotto la quale trasmette l'emittente e l'eventuale sigla.</p>
<b>08</b>	<p>Nella casella (8) va indicato il numero complessivo dei dipendenti iscritti nel "libro matricola"; nella casella (8a) va precisato il numero dei dipendenti che svolgono a tempo pieno l'attività di giornalista.</p>
<b>09</b>	<p>Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati dalla vendita delle copie della/e testata/e indipendentemente dalla modalità (in abbonamento, vendita in edicola, ecc.). L'importo va indicato al netto degli aggu corrisposti ai venditori.</p>
<b>10</b>	<p>Va indicata per gli editori la quota dei ricavi di cui alla voce 9, realizzati nell'anno di riferimento per la vendita delle copie in forma di abbonamento.</p> <p>Va indicato per la concessionaria radiotelevisiva a pagamento l'ammontare dei ricavi derivanti da abbonamenti.</p>
<b>11</b>	<p>Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e o sulla emittente radiotelevisiva in ambito locale indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia (per l'impresa editrice: commerciale, rubricata, ecc.; per la concessionaria radiotelevisiva: messaggi pubblicitari, promozioni, offerte al pubblico, sponsorizzazioni).</p>
<b>12</b>	<p>Vanno indicati i ricavi dell'esercizio derivanti da erogazioni effettuate in via continuativa, dallo Stato e/o da altri Enti pubblici in ottemperanza di leggi, regolamenti e atti amministrativi.</p> <p>Trattasi, ovviamente, dei contributi in conto esercizio con esclusione quindi di quelli in conto capitale e in conto interessi.</p>
<b>12 bis</b>	<p>Il campo è riservato esclusivamente ai soggetti che esercitano attività di radiodiffusione sonora o televisiva.</p> <p>Vanno indicati i ricavi delle vendite derivanti da altre prestazioni nell'ambito di tale attività.</p>

**N.B. Nelle caselle in alto a destra devono indicarsi giorno, mese ed anno cui è riferita la situazione indicata nel modello.**

## MODELLO U PARTE B

CAMPI	ISTRUZIONI DI COMPILAZIONE
<b>Sez. I</b>	
<b>01</b>	<p>Deve essere indicata l'esatta denominazione del soggetto che effettua la comunicazione. La denominazione deve essere riportata per esteso avuto riguardo alle risultanze dello statuto ovvero, per le ditte individuali, del certificato camerale.</p> <p>Va sempre indicato il codice fiscale nel campo (1a).</p> <p>Nel campo (1b) va indicato il legale rappresentante del soggetto che opera la comunicazione.</p> <p>Le ditte individuali debbono indicare l'eventuale diversa denominazione della ditta nell'apposito campo (1c).</p>
<b>02</b>	Va indicata la sede legale del soggetto segnalante; ove questo sia persona fisica ne va indicato il domicilio.
<b>03</b>	Vanno indicate le denominazioni delle testate edite (una testata per ogni riga). Ove necessario va utilizzato un apposito foglio aggiunto per completare l'elenco delle testate edite.
<b>04</b>	<p>Va indicato il proprietario della testata nel caso in cui sia soggetto diverso da quello che effettua la comunicazione.</p> <p>Barrare nel caso in cui il proprietario della testata ed il soggetto segnalante coincidono.</p>
<b>05</b>	<p>Va indicato il numero delle copie stampate al netto degli scarti di tipografia ed utili per la diffusione nell'anno di riferimento.</p> <p>Il numero da indicare va arrotondato alle mille copie superiori per valori maggiori di 500 e alle mille copie inferiori per valori fino a 500.</p>
<b>Sez. II</b>	
<b>01</b>	Va fatto riferimento alla voce A/1 dell'art. 2425 del C.C.. L'importo deve corrispondere alla somma delle voci 02 e 07 del presente modello.
<b>02</b>	Va riportata la somma delle voci 03, 05 e 06 del presente modello.
<b>03</b>	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie della/e testata/e indipendentemente dalle relative modalità (in abbonamento, vendite in edicola, ecc.) sia in Italia che all'estero. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori.
<b>04</b>	Vanno evidenziati nell'ambito dei ricavi di cui alla voce 03, quelli realizzati nel periodo di riferimento per la vendita delle copie in abbonamento.
<b>05</b>	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita (diretta o tramite concessionaria).
<b>06</b>	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti da altre attività di vendita di beni o di prestazioni di servizi nell'ambito della "attività editoriale", quali: vendita di libri, diritti di riproduzione, lavorazione per terzi, ecc.
<b>07</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da attività diverse da quella editoriale (la somma delle voci 02 e 07 corrisponde alla voce 01 del presente modello).

<b>08</b>	Va fatto riferimento alla voce "B" dell'art. 2425 del C.C..
-----------	---

**N.B. Nelle caselle in alto a destra devono indicarsi giorno, mese ed anno cui è riferita la situazione indicata nel modello.**

### **MODELLO U PARTE C**

<b>CAMPI</b>	<b>ISTRUZIONI DI COMPILAZIONE</b>
<b>Sez. I</b>	
<b>01</b>	<p>Deve essere indicata l'esatta denominazione del soggetto che effettua la comunicazione. La denominazione deve essere riportata per esteso avuto riguardo alle risultanze dello statuto ovvero, per le ditte individuali, del certificato camerale.</p> <p>Va sempre indicato il codice fiscale nel campo (1a).</p> <p>Nel campo (1b) va indicato il legale rappresentante del soggetto che opera la comunicazione.</p> <p>Le ditte individuali debbono indicare l'eventuale diversa denominazione della ditta nell'apposito campo (1c).</p>
<b>02</b>	Va indicata la sede legale del soggetto segnalante; ove questo sia persona fisica ne va indicato il domicilio.
<b>03 - 04</b>	Vanno indicate le denominazioni delle testate servite (una testata per ogni riga) nel campo (3) e il codice fiscale dell'impresa editrice nel campo (4). Ove necessario va utilizzato un apposito foglio aggiunto per completare l'elenco delle testate servite.
<b>05</b>	Va indicato SI se il contratto di raccolta pubblicitaria per la testata citata nel campo (3) è in esclusiva con l'impresa indicata nel campo (4), NO in caso contrario. Per rapporto di esclusiva deve intendersi quel tipo di rapporto in base al quale l'editore si impegna a non pubblicare pubblicità raccolta da soggetti diversi dalla concessionaria interessata, salvo il caso di quote di spazi che l'editore si riserva contrattualmente di vendere direttamente.
<b>Sez. II</b>	
<b>01</b>	Vanno indicati i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulle testate di cui al campo (3).
<b>02</b>	Vanno indicati i ricavi derivanti da qualsiasi attività diversa da quella di vendita di pubblicità.

**N.B. Nelle caselle in alto a destra devono indicarsi giorno, mese ed anno cui è riferita la situazione indicata nel modello.**

## MODELLO U PARTE D

CAMPI	ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE
<b>01</b>	Deve essere indicata l'esatta denominazione del soggetto che effettua la comunicazione. La denominazione deve essere riportata per esteso avuto riguardo alle risultanze dello statuto ovvero, per le ditte individuali, del certificato camerale.
<b>02</b>	Va sempre indicato il codice fiscale nel campo.
<b>03</b>	Va indicato l'ammontare del capitale sociale, come iscritto nel passivo dello stato patrimoniale alla voce "A/I" dell'art. 2425 del C.C.
<b>04 - 05</b>	Va indicata la denominazione o la ragione sociale dei singoli soci (campo 4) e il relativo codice fiscale (campo 5). Ove necessario va utilizzato un apposito foglio aggiunto per completare l'elenco dei soci.
<b>06</b>	Per l'indicazione della partecipazione al capitale dei singoli soci va fatto riferimento al capitale risultante alla data di approvazione del bilancio relativo all'esercizio cui si riferisce l'informativa.