

N.B Il Quadro M2 va compilato dal soggetto segnalante per ciascuna emittente servita.

Il Quadro M2 va utilizzato nel numero di esemplari occorrenti per censire tutte le emittenti servite (ogni Quadro è predisposto per censire due emittenti).

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI DEL QUADRO " M2 "
1-2	Vanno indicati il nome, la denominazione, ovvero la ragione sociale del "soggetto segnalante", quale riportato nel Modello A (campo 1) e il relativo codice fiscale (campo 2).
3	Va indicata la denominazione della emittente riportata nel campo 3 del Modello "M" di cui il Quadro M2 è integrativo. L'emittente va individuata apponendo anche nell'apposito spazio il numero d'ordine ad essa assegnato nel Modello M.
4-5	Va barrata la casella 4 se la raccolta di pubblicità per l'emittente indicata nel campo 3 avviene in base a rapporto di concessione. Va barrata la casella 5 se la raccolta di pubblicità per l'emittente indicata nel campo 3 avviene in base a rapporto di subconcessione. Se si è barrata la casella 5, nel campo 5a va indicata la denominazione dell'impresa subconcedente e nel campo 5b il relativo codice fiscale.
6	Il campo 6 si suddivide in 4 caselle delle quali vanno barrate quelle o quella che attengono alla natura della pubblicità raccolta dal soggetto segnalante per la emittente di cui al campo 3. Per l'individuazione della tipologia della pubblicità radiotelevisiva va fatto riferimento alle disposizioni del Decreto del Ministro P.T. 9.12.1993 n° 581 in G.U. 12.1.1994 n° 8.
7-7a-7b	Va indicato il soggetto eventualmente subconcessionario del soggetto segnalante per la raccolta pubblicitaria relativa alla emittente di cui al campo 3. Nel campo 7a va indicato il soggetto che intrattiene con quello segnalante forme di collaborazione diverse dalla subconcessione per la raccolta pubblicitaria relativa alla emittente di cui al campo 3. Nel campo 7b va indicato il codice fiscale del soggetto specificato nella corrispondente riga del campo 7 ovvero del campo 7a.