

N.B Il Quadro M1 va compilato dal soggetto segnalante per ciascuna testata servita.

Il Quadro M1 va utilizzato nel numero di esemplari occorrenti per censire tutte le testate servite (ogni Quadro è predisposto per censire due testate).

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI DEL QUADRO " M1 "
1-2	Vanno indicati il nome, la denominazione, ovvero la ragione sociale del "soggetto segnalante", quale riportato nel Modello A (campo 1) e il relativo codice fiscale (campo 2).
3	Va indicata la denominazione della testata riportata nel campo 3 del Modello "M" di cui il Quadro M1 è integrativo. La testata va individuata apponendo anche nell'apposito spazio il numero d'ordine ad essa assegnato nel Modello M.
4-5	<p>Va barrata la casella 4 se la raccolta di pubblicità per la testata indicata nel campo 3 avviene in base a rapporto di concessione.</p> <p>Va barrata la casella 5 se la raccolta di pubblicità per la testata indicata nel campo 3 avviene in base a rapporto di subconcessione.</p> <p>Se si è barrata la casella 5, nel campo 5a va indicata la denominazione dell'impresa subconcedente e nel campo 5b il relativo codice fiscale.</p>
6	<p>Il campo 6 si suddivide in 2 caselle delle quali vanno barrate quelle o quella che attengono alla natura della pubblicità raccolta dal soggetto segnalante per la testata di cui al campo 2.</p> <p>Per <u>PUBBLICITA' COMMERCIALE</u> si intende qualsiasi messaggio diffuso su commissione di soggetto esercente attività commerciale, industriale, artigianale o professionale allo scopo di promuovere la vendita o la fornitura di beni o servizi, compresa quella commissionata allo stesso fine da Amministrazioni o Enti pubblici.</p> <p>Vanno comprese nella categoria "<u>ALTRA</u>" le c.d. pubblicità di "<u>servizio</u>": finanziaria, legale, ricerca personale, aste, bilanci, tribunali, assemblee; "<u>rubricata</u>": piccola pubblicità, necrologi, cinema, immobiliare a parole; nonché le "<u>comunicazioni elettorali</u>".</p>
7	Va indicata la data in cui si è proceduto alla pubblicazione, sulla testata di cui al campo 3, dello stato patrimoniale e del conto economico dell'ultimo bilancio di esercizio del soggetto segnalante.
8	<p>Va indicato il soggetto eventualmente subconcessionario del soggetto segnalante per la raccolta pubblicitaria relativa alla testata di cui al campo 3. Nel campo 8a va indicato il soggetto che intrattiene con quello segnalante forme di collaborazione diverse dalla subconcessione per la raccolta pubblicitaria relativa alla testata di cui al campo 3.</p> <p>Nel campo 8b va indicato il codice fiscale del soggetto specificato nella corrispondente riga del campo 8 ovvero del campo 8a.</p>