

SOGGETTO SEGNALANTE (1):

CODICE FISCALE (2):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Concessionaria di pubblicità: testate ed emittenti servite**

**Modello M**

N°	TESTATE /EMITTENTI SERVITE (3)	TRIBUNALE E N° REGISTRAZIONE (4)	CODICE POSTE (5)	CODICE FISCALE IMPRESA (6)												DATA INIZIO CONTRATTO (7)	DATA SCADENZA CONTRATTO (8)	ESCLUSIVA (9)		MINIMO GARANTITO (10)		(11)
																				SI	NO	
1																		SI	NO	SI	NO	
2																		SI	NO	SI	NO	
3																		SI	NO	SI	NO	
4																		SI	NO	SI	NO	
5																		SI	NO	SI	NO	
6																		SI	NO	SI	NO	
7																		SI	NO	SI	NO	
8																		SI	NO	SI	NO	
9																		SI	NO	SI	NO	

**Note:**

---



---



---

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_



## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO " M "

Il Modello M interessa i "soggetti segnalanti" esercenti attività di concessionarie di pubblicità nei confronti di operatori sia dell'editoria sia dell'emittenza radiotelevisiva.

Il Modello M va utilizzato:

- ai fini della richiesta di iscrizione nel Registro Nazionale della Stampa (R.N.S.) ovvero nel Registro Nazione delle Imprese Radiotelevisive (R.N.I.R.) e in tal caso i dati vanno riferiti alla data della relativa domanda; in caso di richiesta di iscrizione ad ambedue Registri va prodotto un solo Modello M;
- per comunicare al RNS (limitatamente alle concessionarie che hanno rapporti con operatori dell'editoria) le successive eventuali variazioni (controparti, regime di esclusiva); in questi casi i dati vanno riferiti all'attualità;

Il Modello M, con i "Quadri" integrativi, va utilizzato:

- ai fini dell'informativa di sistema.

I suddetti Quadri integrativi (M1 ed M2) concernenti, rispettivamente, la raccolta di pubblicità per la stampa (M1) e per la radiotelevisione (M2) vanno compilati, per ciascuna testata o emittente servita indicata nel campo 3 del Modello M.

**N.B** Ai fini dell'informativa di sistema l'invio del Modello M e dei connessi Quadri può essere omesso ove alla data di riferimento non vi siano variazioni da comunicare rispetto all'ultima comunicazione eseguita. Nel caso di variazioni nell'ambito dell'informativa di sistema va prodotto solo il Modello o Quadro interessato alla variazione medesima.

In caso di insufficienza del Modello M va utilizzato il Modello M/est (nel numero di esemplari occorrenti).

NOTE AI SINGOLI CAMPI DEL MODELLO " M "	
<b>1-2</b>	Vanno indicati il nome, la denominazione, ovvero la ragione sociale del "soggetto segnalante", quale riportato nel Modello A (campo 1) e il relativo codice fiscale (campo 2).
<b>3-4-5</b>	Va indicata la denominazione delle testate e/o delle emittenti radiotelevisive servite dal soggetto segnalante, facendo seguire per le testate, nel campo 4, il Tribunale di registrazione, nel campo 5 il numero di registrazione; nel medesimo campo 5 per le emittenti va indicato invece il numero di codice attribuito alle stesse dal Ministero delle Poste. Il numero d'ordine assegnato alle singole testate o emittenti va utilizzato per identificare tali controparti nei Quadri M1 ed M2.

<b>6</b>	Va indicato il codice fiscale dell'impresa che edita la testata o gestisce l'emittente indicata nel campo 3.
<b>7</b>	Va indicata la data di stipulazione ovvero di ultimo rinnovo del contratto per la raccolta di pubblicità che lega il soggetto segnalante alla testata o emittente indicata nella corrispondente riga del campo 3.
<b>8</b>	Va indicata la data di scadenza del contratto considerato nel campo 7.
<b>9</b>	<p>Va barrata la casella <i>SI</i> se il contratto di cui al campo 4 prevede un regime di esclusiva. Nei casi di esclusiva riferita ad aree territoriali, a settori merceologici, ecc. la circostanza va precisata nel campo "NOTE". Per rapporto di esclusiva deve intendersi quel tipo di rapporto in base al quale l'editore si impegna a non pubblicare pubblicità raccolta da soggetti diversi dalle concessionarie interessate, salvo il caso di quote di spazi che l'editore si riserva contrattualmente di vendere direttamente.</p> <p>Va barrata la casella <i>NO</i> in caso contrario.</p>
<b>10</b>	<p>Va barrata la casella <i>SI</i> se il contratto di cui al campo 7 prevede un minimo garantito. Per minimo garantito si intende un contratto che prevede un ammontare di ricavi pubblicitari a favore dell'editore comunque garantito dalla concessionaria di pubblicità indipendentemente dall'esito della raccolta - da questa effettuata per conto dell'editore - in un determinato periodo di tempo.</p> <p>Va barrata la casella <i>NO</i> in caso contrario.</p>
<b>11</b>	Il campo 11 è riservato al caso di comunicazioni di variazione al RNS. Il campo è altresì riservato al caso in cui, ai fini dell'informativa di sistema, debbano comunque comunicarsi variazioni rispetto all'ultima informativa resa. In esso va indicato il segno (+) per indicare nuove controparti indicate al campo 3 e il segno (-) per indicare controparti con cui i rapporti sono venuti meno per qualunque motivo (utilizzare se del caso il campo NOTE) pure indicate al campo 3, ferme tutte le altre indicazioni nei campi delle corrispondenti righe del Modello.