

SOGGETTO SEGNALANTE (1):

--

CODICE FISCALE (2):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N° DENOMINAZIONE DELL'EMITTENTE (3):

--	--

**Concessionarie di pubblicità dell'emittente**

**Quadro L2**

N°	CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ (4)	CODICE FISCALE (5)	DATA INIZIO CONTRATTO (6)	DATA SCADENZA CONTRATTO (7)	ESCLUSIVA (SI/NO) (8)	MINIMO GARANTITO (SI/NO) (9)	(10)
1							
2							
3							
4							
5							

**Collegamento tecnico dell'emittente con agenzie di stampa**

**Quadro L3**

N°	AGENZIA DI STAMPA (11)	NAZIONALITA' (12)	CODICE FISCALE (13)	(14)
1				
2				
3				
4				
5				

**Note:**

---

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE (2):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Quadro L2 - L3/est**

**Concessionarie di pubblicità dell'emittente Quadro L2/est**

N°	CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ (4)	CODICE FISCALE (5)	DATA INIZIO CONTRATTO (6)	DATA SCADENZA CONTRATTO (7)	ESCLUSIVA (SI/NO) (8)	MINIMO GARANTITO (SI/NO) (9)	(10)
1							
2							
3							
4							
5							

**Quadro L3/est - Collegamento tecnico dell'emittente con agenzie di stampa**

N°	AGENZIA DI STAMPA (11)	NAZIONALITA' (12)	CODICE FISCALE (13)	(14)
1				
2				
3				
4				
5				

**Note:**

---

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**N.B. I Quadri L2, L3 vanno compilati dal soggetto segnalante per ciascuna emittente da esso gestita.**

**I Consorzi compilano un solo Quadro L2 e L3 con riferimento ai rapporti da essi stessi direttamente intrattenuti.**

**In caso di insufficienza dei Quadri L2 e L3 vanno utilizzati i Quadri L2/Est e L3/Est (nel numero di esemplari occorrenti).**

<b>CAMPI</b>	<b>NOTE AI SINGOLI CAMPI - QUADRI " L2 " - " L3 "</b>
<b>1-2</b>	Vanno indicati il nome, la denominazione, ovvero la ragione sociale del "soggetto segnalante", quale riportato nel Modello A (campo 1) e il relativo codice fiscale (campo 2).
<b>3</b>	Va indicata l'emittente riportata nel campo 3 del Modello L di cui i Quadri L2, e L3, sono integrativi. L'emittente va individuata apponendo anche nell'apposito spazio il numero d'ordine ad essa attribuito nel Modello L.
<b>4-5</b>	Va indicata la denominazione, ovvero la ragione sociale (campo 4) ed il relativo codice fiscale (campo 5), dell'impresa concessionaria di pubblicità che serve l'emittente di cui al campo 3.
<b>6-7</b>	Vanno indicate rispettivamente la data di inizio e di scadenza del contratto di raccolta pubblicitaria stipulato con il soggetto di cui al campo 4 per l'emittente di cui al campo 3.
<b>8</b>	Va scritto <i>SI</i> se il contratto di raccolta pubblicitaria per la testata citata nel campo 3 è in esclusiva con l'impresa indicata nel campo 4. Nei casi di esclusiva riferita ad aree territoriali, a settori merceologici, ecc. la circostanza va precisata nel campo "NOTE". Per rapporto di esclusiva deve intendersi quel tipo di rapporto in base al quale l'editore si impegna a non pubblicare pubblicità raccolta da soggetti diversi dalle concessionarie interessate, salvo il caso di quote di spazi che l'editore si riserva contrattualmente di vendere direttamente.  Va scritto <i>NO</i> in caso contrario.
<b>9</b>	Va scritto <i>SI</i> se il contratto di raccolta pubblicitaria prevede un minimo garantito.  Per minimo garantito si intende un contratto che prevede un ammontare di ricavi pubblicitari a favore dell'editore comunque garantito dalla concessionaria di pubblicità indipendentemente dalla raccolta - da questa effettuata per conto dell'editore in un determinato periodo di tempo.  Va scritto <i>NO</i> nel caso contrario.
<b>10</b>	Il campo 10 è riservato al caso in cui rispetto all'informativa dell'anno precedente vi siano variazioni. Nel qual caso vanno indicate esclusivamente tali variazioni indicando il segno (+) per i nuovi contratti e il segno (-) per i contratti cessati per qualunque causa ferme tutte le altre indicazioni alle corrispondenti righe.

<b>11-12</b>	<p>Va indicato il nome, ovvero la denominazione, ovvero la ragione sociale delle Agenzie di Stampa con le quali l'emittente è collegata e dei cui servizi giornalistici essa si avvale, ivi incluse le agenzie estere (campo 11) e la relativa nazionalità attraverso la targa automobilistica internazionale (per i Paesi dell'Unione Europea: UE) (campo 12). Per collegamento si intende l'esistenza di un contratto di abbonamento tra la testata e l'agenzia stessa quali che siano le tecnologie trasmissive in uso.</p> <p>Qualora l'emittente di cui al campo 3 non si avvalga in via continuativa o non si avvalga affatto di collegamenti con agenzie di stampa, la circostanza va evidenziata in NOTA.</p>
<b>13</b>	<p>Va indicato il codice fiscale della agenzia di stampa riportata nella corrispondente riga del campo 11.</p>
<b>14</b>	<p>Il campo 14 è riservato al caso in cui rispetto all'ultima informativa di sistema vi siano variazioni. Nel qual caso vanno indicate esclusivamente tali variazioni indicando il segno (+) per i nuovi collegamenti e il segno (-) per quelli cessati ferme tutte le altre indicazioni alle corrispondenti righe.</p>