

SOGGETTO SEGNALANTE (1):

CODICE FISCALE (2):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N° DENOMINAZIONE DELLA TESTATA EDITA(3):

	<input type="text"/>
--	----------------------

Testate edite: concessionarie di pubblicità

Quadro I2

N°	CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ (4)	CODICE FISCALE (5)	DATA INIZIO CONTRATTO (6)	DATA SCADENZA CONTRATTO (7)	ESCLUSIVA (SI/NO) (8)	MINIMO GARANTITO (SI/NO) (9)	(10)
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Note:

DATA _____

FIRMA _____

N.B. Il Quadro I2 va compilato dal soggetto segnalante per ciascuna testata da esso edita.

In caso di insufficienza del Quadro I2 va utilizzato il Quadro I2/Est (nel numero di esemplari occorrenti).

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI DEL QUADRO "I2"
1 - 2	Vanno indicati il nome, la denominazione, ovvero la ragione sociale del "soggetto segnalante", quale riportato nel Modello A (campo 1) e il relativo codice fiscale (campo 2).
3	Va indicata la denominazione della testata edita quale riportata nel campo 3 del Modello I del quale il Quadro I2 è integrativo. La testata va individuata apponendo anche nell'apposito spazio il numero d'ordine ad essa assegnato nel Modello I.
4	Va indicato il nome, ovvero la denominazione, ovvero la ragione sociale dell'impresa concessionaria di pubblicità che serve la testata indicata nel campo 3.
5	Va indicato il codice fiscale dell'impresa concessionaria di pubblicità indicata nella corrispondente riga del campo 4.
6 - 7	Vanno indicate le date di inizio e di scadenza del contratto di raccolta pubblicitaria per la testata citata nel campo 3.
8	Va scritto <i>SI</i> se il contratto di raccolta pubblicitaria per la testata citata nel campo 3 è in esclusiva con l'impresa indicata nel campo 4. Nei casi di esclusiva riferita ad aree territoriali, a settori merceologici, ecc. la circostanza va precisata nel campo "NOTE". Per rapporto di esclusiva deve intendersi quel tipo di rapporto in base al quale l'editore si impegna a non pubblicare pubblicità raccolta da soggetti diversi dalle concessionarie interessate, salvo il caso di quote di spazi che l'editore si riserva contrattualmente di vendere direttamente. Va scritto <i>NO</i> in caso contrario.
9	Va scritto <i>SI</i> se il contratto di raccolta pubblicitaria prevede un minimo garantito. Per minimo garantito si intende un contratto che prevede un ammontare di ricavi pubblicitari a favore dell'editore comunque garantito dalla concessionaria di pubblicità indipendentemente dalla raccolta da questa effettuata per conto dell'editore in un determinato periodo di tempo. Va scritto <i>NO</i> nel caso contrario.
10	Il campo 10 è riservato al caso in cui rispetto all'ultima informativa di sistema vi siano variazioni. Nel qual caso vanno indicate esclusivamente tali variazioni indicando il segno (+) per i nuovi contratti e il segno (-) per i contratti cessati per qualunque causa, ferme tutte le altre indicazioni alle corrispondenti righe.