

ALL'UFFICIO DEL GARANTE
PER LA RADIODIFFUSIONE
E L'EDITORIA

COMUNICAZIONE DI VARIAZIONI

SOGGETTO SEGNALANTE (1):

--

CODICE FISCALE (1)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N° ISCRIZIONE R.N.S.

--	--	--	--	--	--

N° ISCRIZIONE R.N.I.R.

--	--	--	--	--	--

**QUADRO DEGLI ADEMPIMENTI DA EFFETTUARE IN RELAZIONE ALLA
VARIAZIONE CHE SI SEGNA**

(va barrata la casella della colonna A relativa al tipo di comunicazione che si rende)

VARIAZIONE CHE SI SEGNA (A)	DATA VARIAZIONE (B)	MODELLI DA ALLEGARE (C)	DOCUMENTI DA ALLEGARE (D)
(2) <input type="checkbox"/> MODIFICHE STATUTARIE <small>(art. 11, co. 5 L. 416/81 RNS - e 17, lett. a) DPR 255/92 RNIR)</small>		MODELLO A	- VERBALE DELLA DELIBERA DI MODIFICA - NUOVO STATUTO IN COPIA AUTENTICA (in regola con le disposizioni sul bollo)
(3) <input type="checkbox"/> MODIFICA DELLA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI AMMINISTRATIVI <small>(art. 11, co. 5 L. 416/81 RNS - e 17 lett. a) DPR 255/92 RNIR)</small>		MODELLO F	VERBALE DELLA DELIBERA DI NOMINA IN COPIA AUTENTICA (in regola con le disposizioni sul bollo)
(4) <input type="checkbox"/> MODIFICA DELLA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI CONTROLLO <small>(art. 11, co. 5 L. 416/81 RNS - e 17, lett. a) DPR 255/92 RNIR)</small>		MODELLO G	VERBALE DELLA DELIBERA DI NOMINA IN COPIA AUTENTICA (in regola con le disposizioni sul bollo)
(5) <input type="checkbox"/> MODIFICHE NEL CONFERIMENTO DEI POTERI DI RAPPRESENTANZA <small>(art. 11, co. 5 L. 416/81 RNS - e 17, lett. a) DPR 255/92 RNIR)</small>		MODELLO F	VERBALE DELLA DELIBERA DI CONFERIMENTO O REVOCA DEI POTERI IN COPIA AUTENTICA (in regola con le disposizioni sul bollo)
(6) <input type="checkbox"/> COSTITUZIONI O VARIAZIONI DI CONSORZI TRA EMITTENTI <small>(art. 21 L. 223/90; art. 6, comma 3, D.L. 323/93 conv. L. 422/93)</small>		MODELLO E	CONTRATTO O SUA MODIFICA IN COPIA AUTENTICA (in regola con le disposizioni sul bollo)
(7) <input type="checkbox"/> COMUNICAZIONI CONCERNENTI TESTATE: NUOVA TESTATA EDITA <input type="checkbox"/> MUTAMENTO DELLA PROPRIETA' <input type="checkbox"/> MUTAMENTO DEL TITOLO DI UTILIZZAZIONE <input type="checkbox"/> MUTAMENTO DELLA DENOMINAZIONE O DEL LUOGO DI PUBBLICAZIONE <input type="checkbox"/> SOSPENSIONE DELLA PUBBLICAZIONE <input type="checkbox"/> CESSAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE <small>(art. 1, co. 7 lett. a) e b) e 11, co. 5 l. 416/81)</small>		- MODELLO I con firma autenticata e in bollo per il caso di edizione di nuove testate - QUADRO I/1	CONTRATTO CHE DA' LUOGO ALLA VARIAZIONE (in regola con le disposizioni sul bollo)
(8) <input type="checkbox"/> MUTAMENTI NON STATUTARI DELLA SITUAZIONE ANAGRAFICA DEL SEGNALANTE		MODELLO A	VERBALE (eventuale) COPIA IN CARTA LIBERA
(9) <input type="checkbox"/> TESTATE SERVITE DALLE CONCESSIONARIE DI PUBBLICITA' <small>(art. 15, 5° co. DPR 268/1982)</small>		MODELLO M	===
(10) <input type="checkbox"/> ELENCO SOCI DELLE CONCESSIONARIE DI PUBBLICITA' ISCRITTE AL RNS <small>(art. 15, 2° e 3° co. DPR 268/1982)</small>		MODELLO/QUADRI B/C/D	===

DATA _____

FIRMA _____

MODELLO "COMUNICAZIONE DI VARIAZIONI"

Il presente modello, da produrre sempre in carta semplice, va utilizzato in tutti i casi in cui, in base alla vigente normativa del Registro Nazionale della Stampa e del Registro Nazionale delle Imprese Radiotelevisive, occorra comunicare variazioni ai dati ed alle situazioni rappresentate all'atto dell'iscrizione o in successivo momento.

Il modello **deve essere sempre accompagnato dal modello/quadro cui la variazione si riferisce** (indicato nella colonna (C) del modello) nonché, ove richiesto, dalla copia dell'atto determinativo del mutamento (indicato nella colonna (D) del modello).

La segnalazione all'Ufficio del Garante per la radiodiffusione e l'editoria, ove non diversamente indicato, deve essere effettuata entro 30 gg. dal verificarsi della variazione oggetto di comunicazione. I modelli/quadri da allegare di volta in volta devono essere compilati limitatamente alle parti che rilevano ai fini della segnalazione (ad esempio, se si dà comunicazione di una cooptazione nel consiglio di amministrazione è sufficiente indicare nel modello F il nominativo del consigliere cessato, con la relativa data di cessazione, ed il nominativo ed il codice fiscale del subentrante, con la relativa data di nomina).

I modelli vanno prodotti in carta semplice, ad eccezione del modello I quando viene utilizzato per comunicare l'edizione di nuove testate.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

- (1) I dati vanno indicati esattamente ed in modo completo, avendo riguardo a quanto risulta dallo statuto, ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.

Vanno barrate nel modello le caselle che interessano.

- (2) La casella si riferisce esclusivamente a modifiche statutarie (le modifiche di situazioni anagrafiche che non interessano lo statuto societario vanno segnalate nella casella 8).

- (3), (4), (5) Le caselle si riferiscono, rispettivamente, a variazioni degli organi amministrativi (amministratore unico o consiglio di amministrazione), degli organi di controllo (collegio sindacale), dell'attribuzione del potere di rappresentanza (affidato a nuovi soggetti in aggiunta o in sostituzione di altri).

- (6) La casella interessa la costituzione o la modifica di consorzi tra emittenti radiofoniche o televisive che operano nello stesso bacino di utenza o in bacini diversi.

- (7) Va barrata la casella che specificamente interessa tra quelle raggruppate sotto il numero 7 (edizione di nuove testate; mutamenti della proprietà della testata; mutamenti del titolo di utilizzazione della testata; mutamento della denominazione della testata o del luogo di pubblicazione di questa; sospensione della pubblicazione; cessazione della pubblicazione)

N.B. Ai fini delle annotazioni nel Registro Nazionale della Stampa la comunicazione di "cessazione" della pubblicazione e la comunicazione di "trasferimento della testata" vanno effettuate entro le 24 ore successive (art. 1, comma 7 lett. a) della L. 416/81).

Ai fini della tutela degli interessi connessi alla continuità della pubblicazione la comunicazione di "cessazione" o di "sospensione" della pubblicazione di un giornale quotidiano o settimanale deve essere data immediatamente (art. 5, comma 1, della L. 416/81).

Tali comunicazioni possono essere anticipate in qualsiasi forma anche per telegramma o fax.

- (8) La casella interessa tutti i mutamenti della situazione anagrafica del soggetto segnalante che non comportino mutamenti statuari (i quali vanno invece segnalati barrando la casella 2).

- (9) La casella interessa le concessionarie di pubblicità per la stampa e riguarda il mutamento del loro portafoglio "testate servite".

N.B. Le imprese concessionarie di pubblicità devono comunicare la "cessazione" ovvero la "cessione" del contratto di esclusiva entro 24 ore (art. 15, comma 5, del D.P.R. 268/82).

Tali comunicazioni possono essere anticipate in qualsiasi forma anche per telegramma o fax.

- (10) La casella interessa le concessionarie di pubblicità iscritte al R.N.S., le quali debbono comunicare, entro trenta giorni dal verificarsi della circostanza, ogni variazione in ordine all'elenco dei propri soci e dei soci delle controllanti (come prescritto dall'art. 15, commi 2 e 3, del D.P.R. 268/82). A tal fine vanno utilizzati i pertinenti modelli B, ovvero C, ovvero D (a seconda della natura della società) con i connessi quadri per i livelli successivi.