

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Dati al (3)

Impresa esercente attività televisiva (01)		Codice Fiscale impresa (02)													Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)		
A																		
B																		
C																		
D																		
E	<b>Altri imprese</b>																	

Impresa esercente attività radiofonica (01)		Codice Fiscale impresa (02)													Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)		
A																		
B																		
C																		
D																		
E	<b>Altri imprese</b>																	

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R2"**

<b>CAMPI</b>	<b>NOTE AI SINGOLI CAMPI</b>
<b>1</b>	<p>Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare.</p> <p>I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.</p>
<b>2</b>	<p>Va sempre indicato il codice fiscale.</p>
<b>3</b>	<p>Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.</p>

<b>VOCI</b>	<b>NOTE ALLE SINGOLE VOCI</b>
<b>01</b>	<p>Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'impresa.</p> <p>I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.</p> <p>Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 02 del modello R, ovvero 03 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.</p>
<b>02</b>	<p>Va indicato il codice fiscale dell'impresa.</p>
<b>03</b>	<p>Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro.</p> <p>Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro.</p> <p>La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 02 del modello R nel caso di emittenti televisive, ovvero nella voce 03 del modello R nel caso di emittenti radiofoniche.</p>
<b>04</b>	<p>Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa indicata alla voce 01 del presente quadro.</p> <p>Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.</p>