

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna emittente, radiofonica e/o televisiva, gestita.**

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome dell'emittente a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse (il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai Telegiornali.
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, alle opere filmiche prodotte per la distribuzione cinematografica o esclusivamente televisiva.
04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione destinate, nel periodo di riferimento, a trasmissioni quali: varietà, giochi televisivi, talk show.
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
06	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative ad ogni tipo di pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

07	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
08	Vanno indicati il nome ed il codice fiscale dei produttori e distributori di programmi che forniscono direttamente all'emittente prodotti per un valore uguale o superiore al 20% della programmazione complessiva di cui alla voce 01. Il suddetto valore va espresso in termini percentuali. Il dato va fornito esclusivamente dalle emittenti televisive in chiaro.
09	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
10	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai radiogiornali.
11	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
12	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.