

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Valuta(3) Euro Lire

Anno(4)

01	Vendita di copie		01
02	Pubblicità		02
03	Diretta		03
04	Tramite concessionaria		04
05	Ricavi da editoria on line		05
06	Abbonamenti		06
07	Pubblicità		07
08	Ricavi da vendita di informazioni		08
09	Ricavi da altra attività editoriale		09
10	Totale voci 01+02+05+08+09		10

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "P"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	<p>Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare.</p> <p>I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.</p>
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	<p>Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 05. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori.</p> <p>L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.</p>
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 07.
03	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 02, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla propria testata effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
04	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 02, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla propria testata effettuata direttamente dall'impresa senza l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
06	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 05, quelli derivanti dalla vendita di abbonamenti per la lettura della testata pubblicata attraverso Internet.
07	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 05, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla testata pubblicata attraverso Internet.

08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di informazioni diffuse attraverso qualsiasi mezzo. In tale voce vanno inclusi anche i ricavi derivanti dai diritti di riproduzione.
09	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, lavorazione per terzi, ecc..
10	Va riportata la somma delle voci 01-02-05-06-07-08-09.