

asig

ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI

FIEG

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

EDILAND MEETING 2024 BOLOGNA 18-19 giugno 2024

**EDITORIA 2024
TREND E OPPORTUNITA'
NELL'ERA DELLA AI**



Sergio Vitelli Segretario ASIG



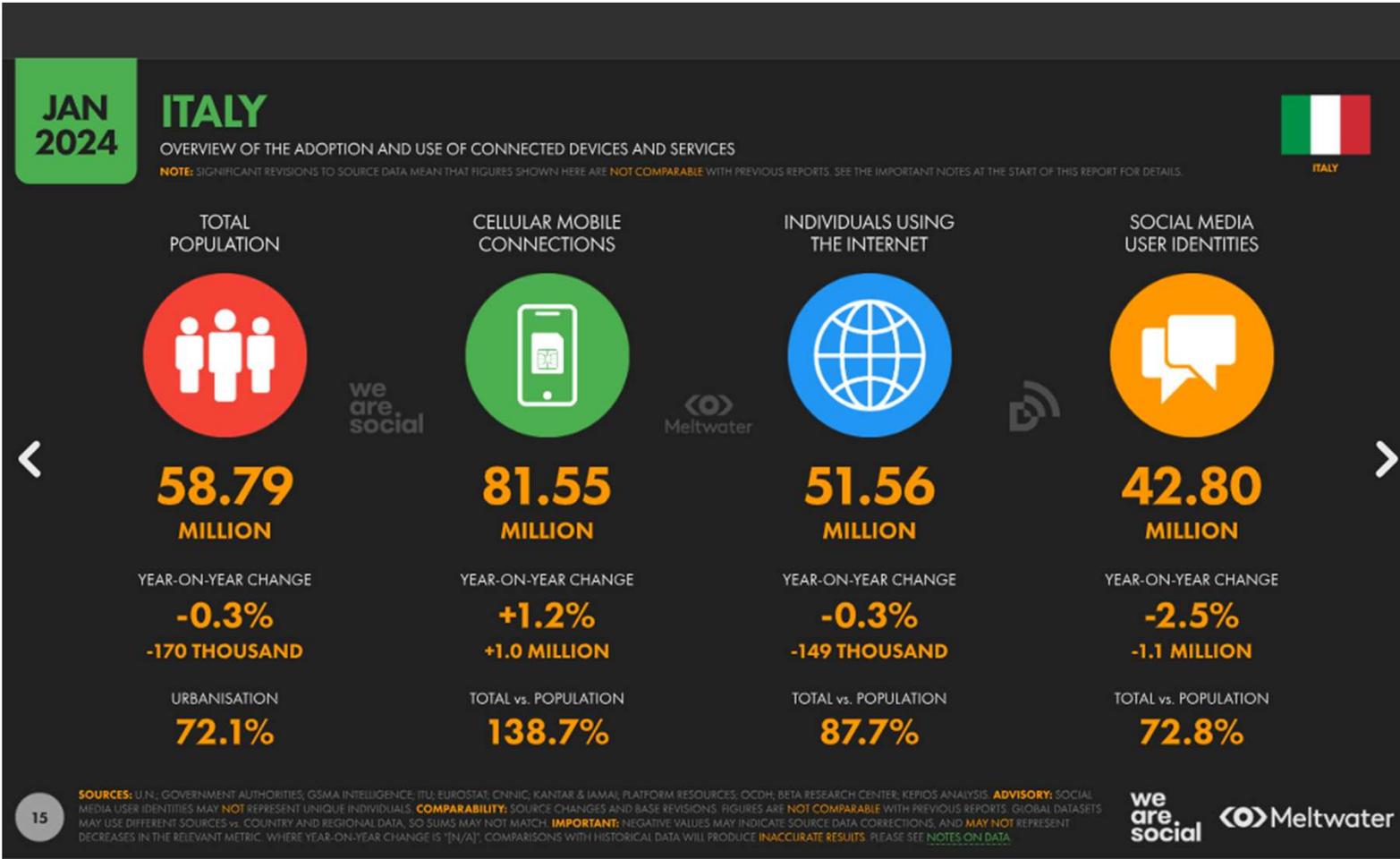
FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



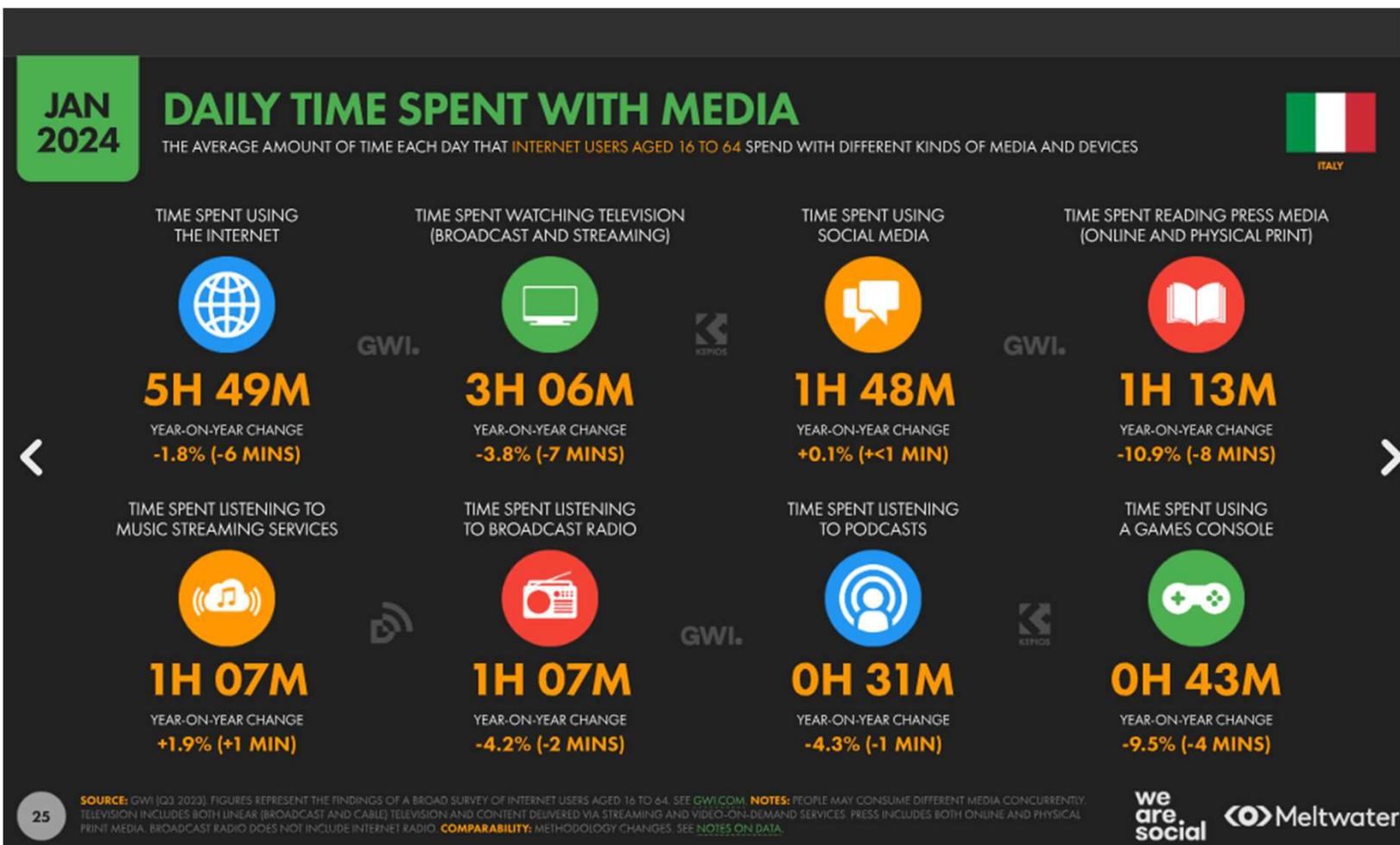
Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

IL WEB 2024

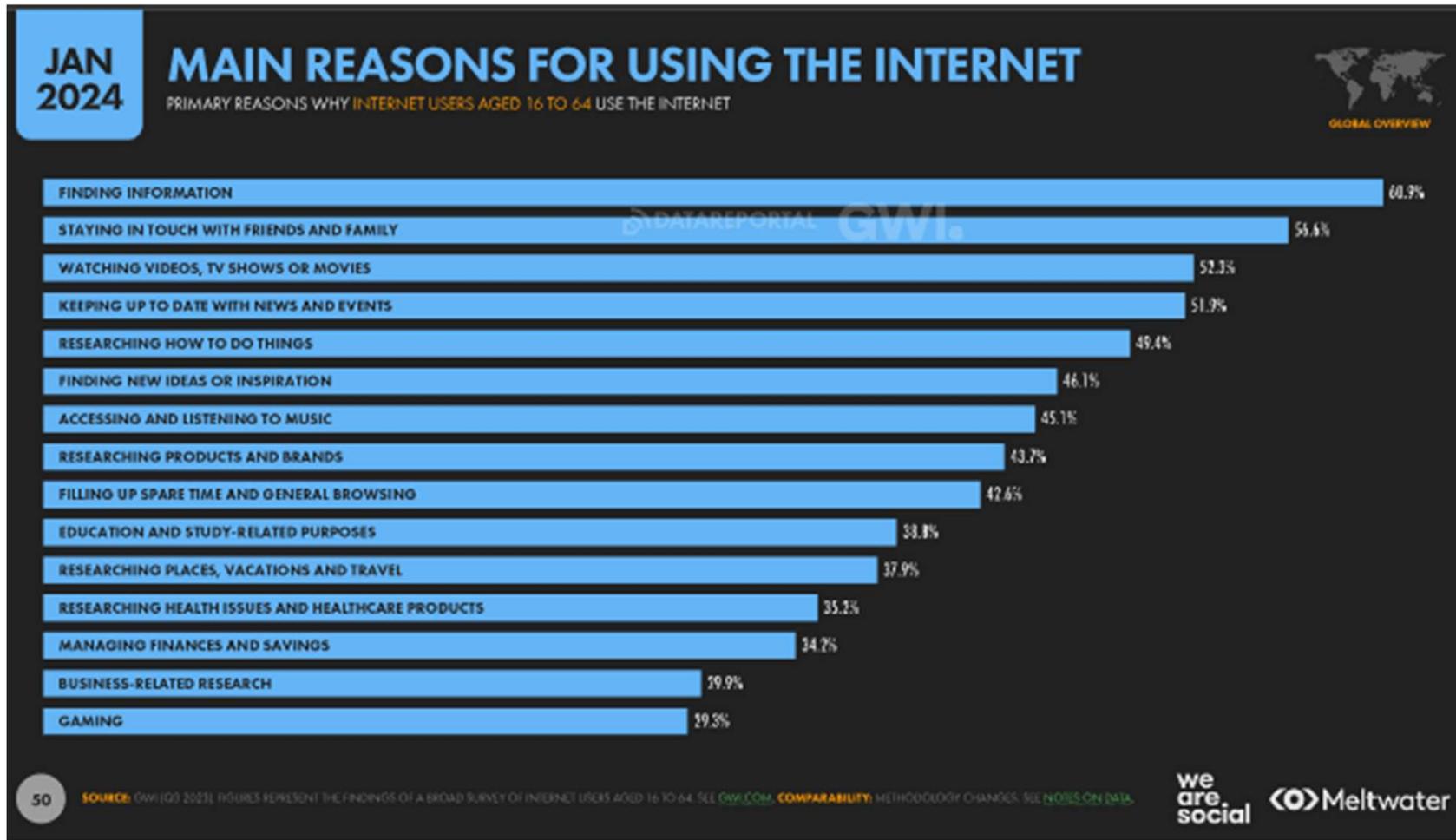
WEB ITALIA 2024



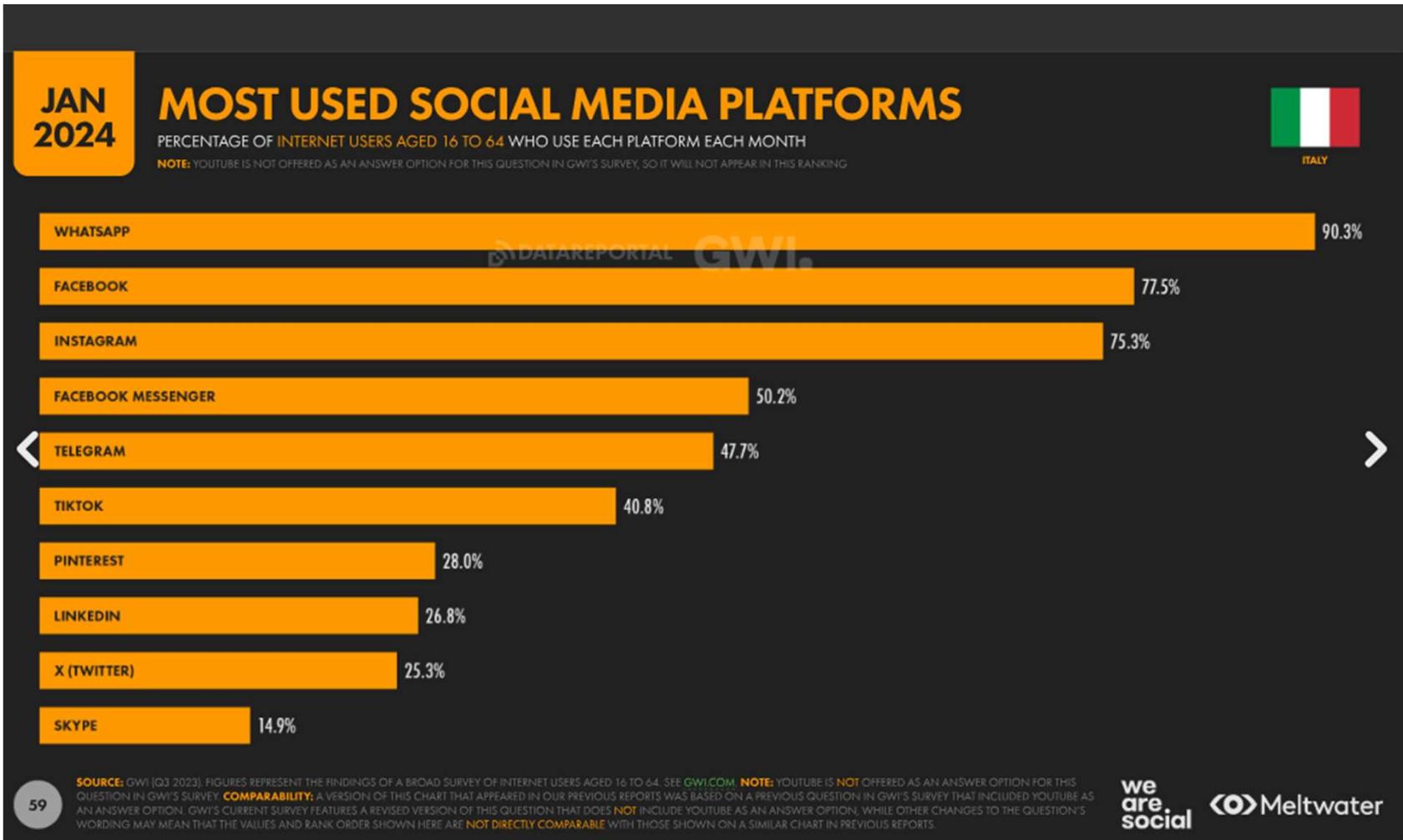
TEMPO SPESO SUL WEB 2024 ITALIA



QUALE UTILIZZO INTERNET 2024



SOCIAL PLATFORMS 2024 ITALIA



EVOLUZIONE DELL'INFORMAZIONE

«Controllare i media è controllare il cervello delle masse» (JC Bourret)



1800-1950

**INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE RADIO E GIORNALI
GESTITI DA POTERI POLITICI ED ECONOMICI NAZIONALI**



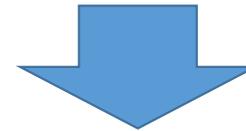
1950-2000

**INFORMAZIONE CRESCENTEMENTE VEICOLATA TRAMITE RETI TELEVISIVE
GESTITE DA POTERI POLITICI ED ECONOMICI NAZIONALI E SOVRANAZIONALI**



2000-2020

**INFORMAZIONE GESTITA DA POTERI SOVRANAZIONALI E PLANETARI TRAMITE WEB
CON PROFILAZIONE DEGLI UTENTI UTILIZZATA PER OTTIMIZZARE IL SERVIZIO
MA ANCHE PER INDIRIZZARLI**



2020-2050



**LA REALTA' VIRTUALE DEL WEB POTREBBE ESSERE GRADUALMENTE IMPOSTA COME
RAPPRESENTAZIONE DEL MONDO REALE CON I NUOVI STRUMENTI (INTELLIGENZA
ARTIFICIALE, MARKETING EMOZIONALE, AFFECTIVE COMPUTING, FAKE NEWS)**

RAPPORTO TRA WEB GIANTS E EDITORI



WEB GIANTS Producono :

- Motori di **ricerca**
- Motori di **opinione**
Reti Sociali (chat, foto, video)
- Motori di **consigli per acquisti**
- Motori di **intrattenimento**
(video/TV/podcast/musica/news)

EDITORI Producono :

Content Management (CM)

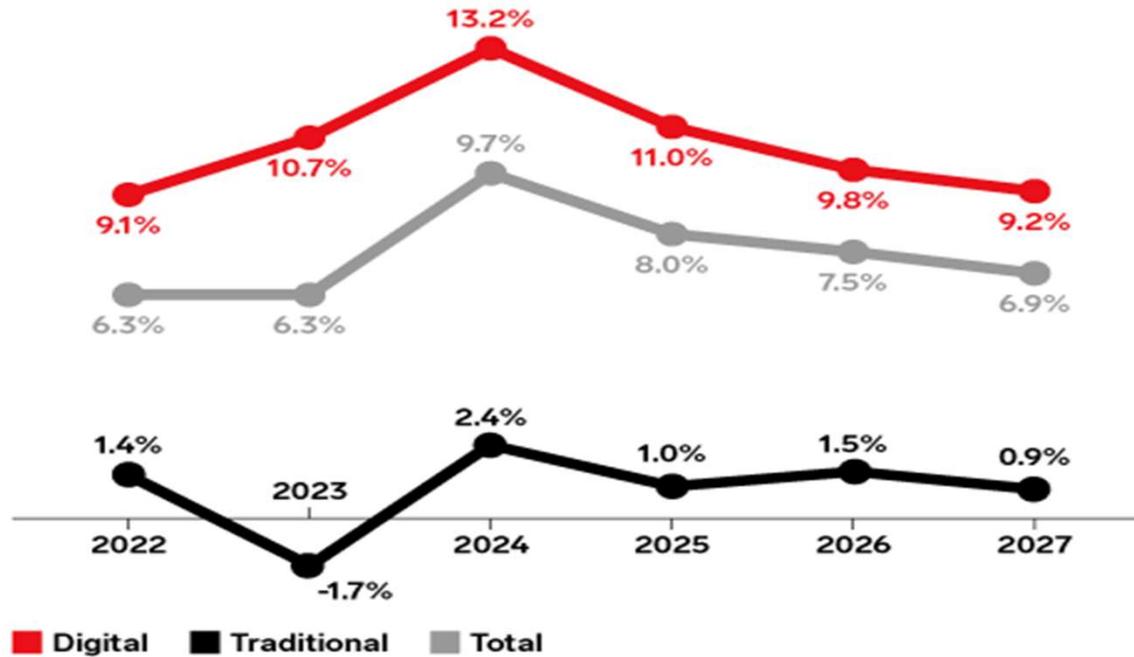
- Articoli
- Inchieste
- Reports
- Grafici
- Immagini
- Video
- Podcast
- Events

WEB GIANTS tendono a diventare EDITORI appropriandosi dei prodotti degli Editori

RICAVI EDITORIA MONDIALE

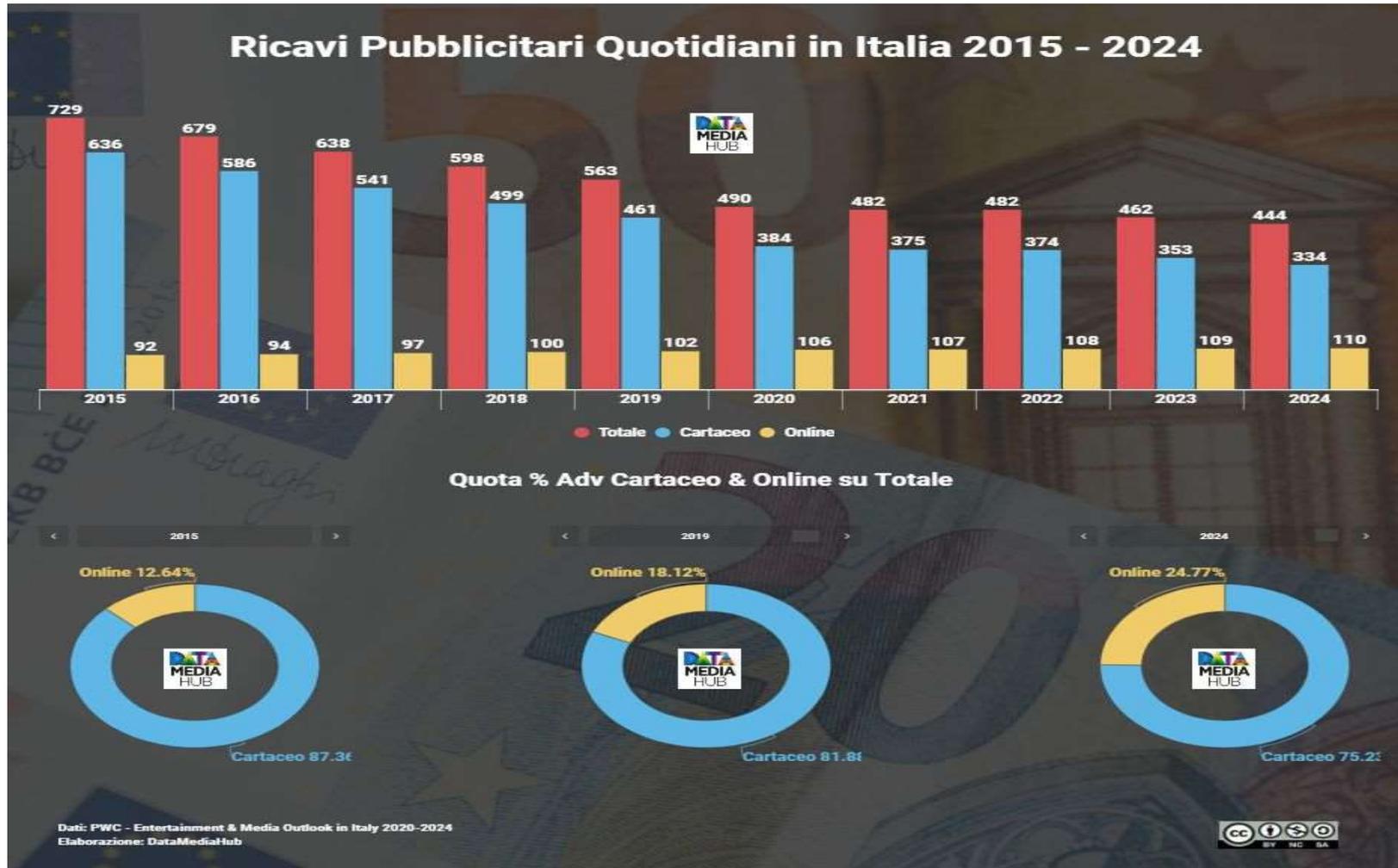
Ad Spending Growth for Digital, Traditional, and Total Worldwide, 2022-2027

% change



Note: digital ad spending includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets, and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms; traditional ad spending includes magazines, newspapers, out-of-home, radio, and TV
 Source: Insider Intelligence | eMarketer Forecast, Oct 2023

RICAVI EDITORIA ITALIA





FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

EDITORIA CARTACEA VENDITE ORGANICI STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA

QUOTIDIANI: LA CLASSIFICA ADS DEL MESE **GENNAIO 2024**

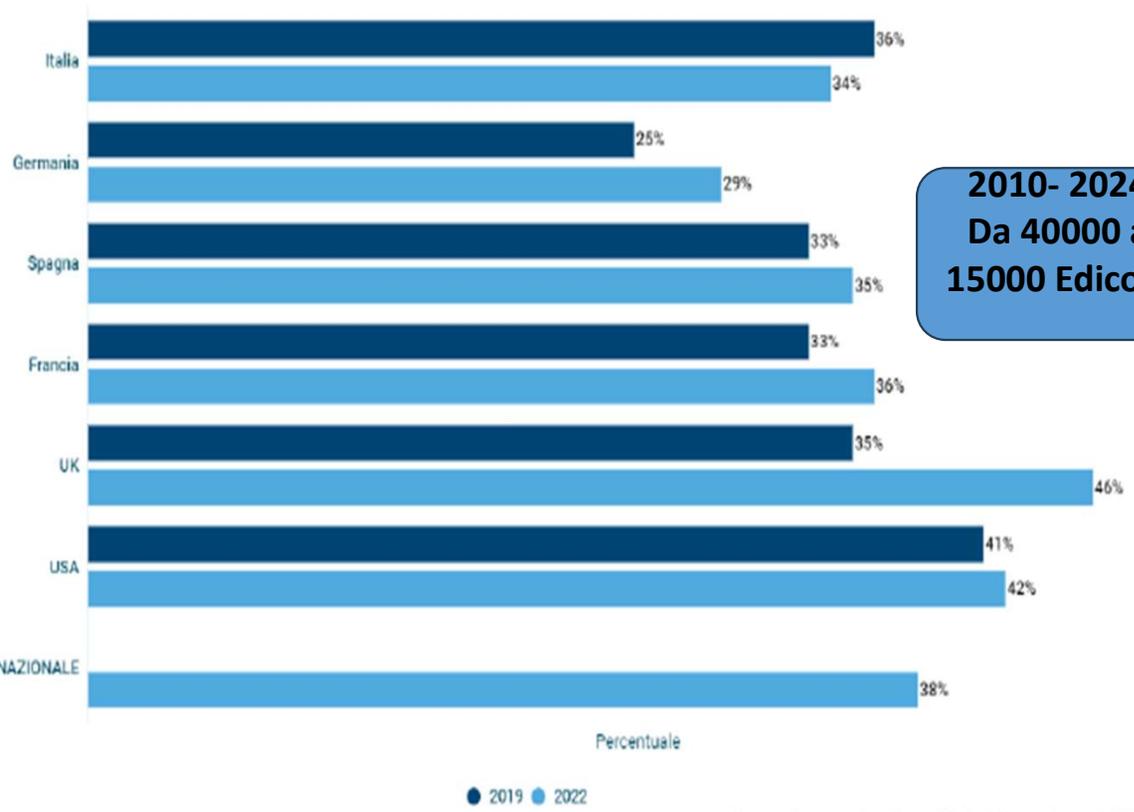
TESTATE	GENNAIO 2024	GENNAIO 2023	VENDITE INDIVIDUALI CARTACEI
CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLA SERA	120.750	135.001	-10,56% (-14.251)
La Gazzetta dello Sport LA GAZZETTA DELLO SPORT	70.160	72.397	-3,09% (-2.237)
la Repubblica LA REPUBBLICA	67.489	74.112	-8,94% (-6.623)
LA STAMPA LA STAMPA	53.532	62.112	-13,81% (-8.580)
il Resto del Carlino ON - IL RESTO DEL CARLINO	50.522	56.223	-10,14% (-5.701)
Il Messaggero IL MESSAGGERO	39.616	43.916	-9,79% (-4.300)
Corriere dello Sport CORRIERE SPORT - STADIO	34.180	34.061	+0,35% (+119)
LA NAZIONE ON - LA NAZIONE	33.460	37.331	-10,37% (-3.871)
IL GAZZETTINO IL GAZZETTINO	27.106	28.990	-6,50% (-1.884)
il Giornale IL GIORNALE	25.369	26.816	-6,48% (-1.447)
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA	22.555	22.614	-0,26% (-59)
Messaggero Veneto MESSAGGERO VENETO	21.778	23.956	-9,09% (-2.178)
La Verità LA VERITÀ	20.751	24.488	-15,28% (-3.737)
Il Sole 24 ORE IL SOLE 24 ORE	20.433	23.465	-13,36% (-3.032)
Il Fatto Quotidiano IL FATTO QUOTIDIANO	20.259	20.473	-1,05% (-214)
TUTTO/SPORT TUTTOSPORT	19.813	19.399	+2,13% (+414)
IL SECOLO XIX IL SECOLO XIX	17.459	19.944	-12,46% (-2.485)
Liberò LIBERO	17.337	19.977	-13,22% (-2.640)
LA NUOVA LA NUOVA SARDEGNA	15.559	16.778	-7,27% (-1.219)
IL GIORNO ON - IL GIORNO	15.184	17.471	-13,09% (-2.287)

2023 **2024**
780000 cp/gg **714000**
Diff 24/23 = -8,5%



ITALIA

Evitamento selettivo
 Percentuale di chi evita consapevolmente di leggere le notizie



2010- 2024
Da 40000 a
15000 Edicole

Download data

Fonte : Reuters Institute Digital News Report 2022

Processed using the algorithm of Wikimedia: The post version does not follow the same...
 Dati Ads elaborati da Prima comunicazione in collaborazione con With4u

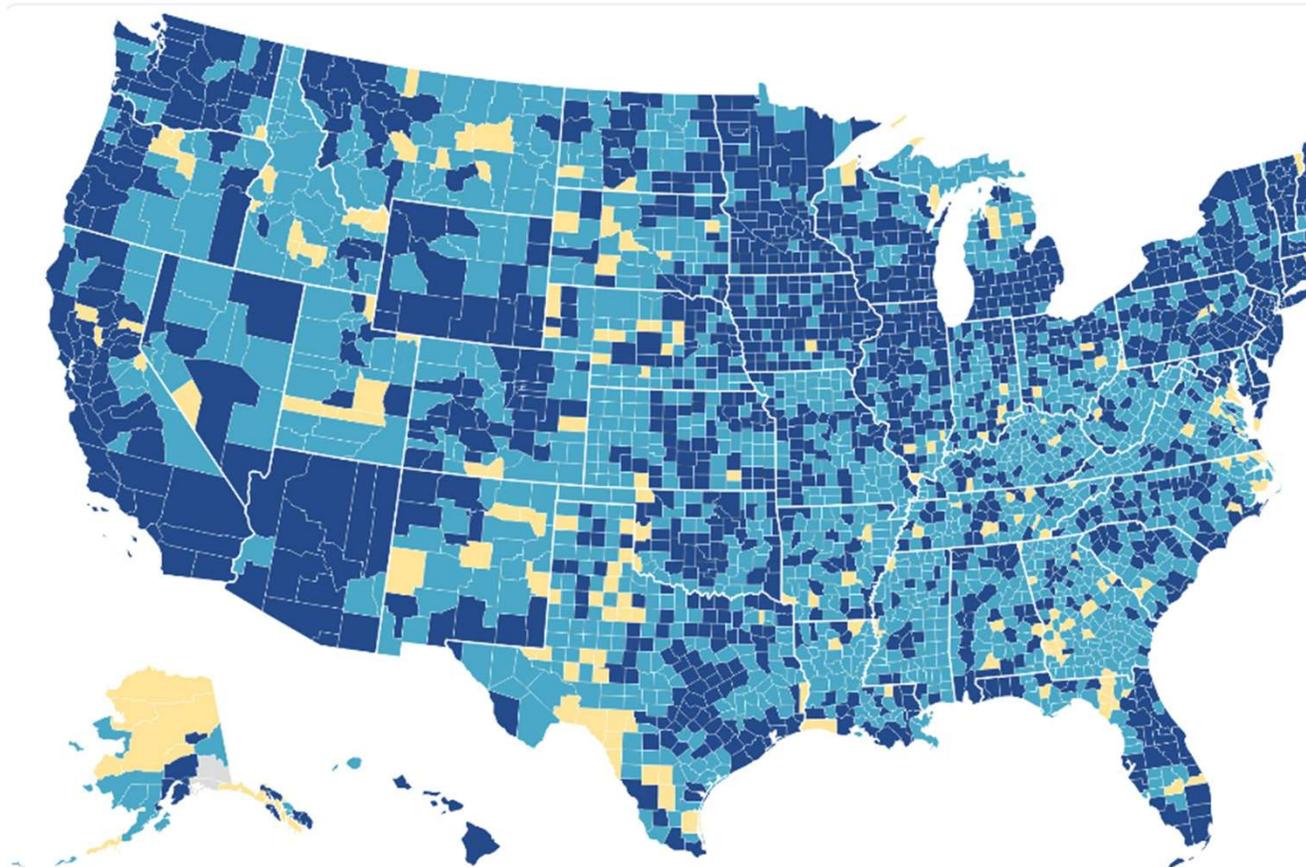
U S A (dati settembre 2023)

	Newspaper	Publisher	circulation, 6 months to Sep 23	YoY change (%)	month change (%)	Mar 23
1	Wall Street Journal	News Corp	555.2k	-14%	-9%	609,654
2	New York Times	New York Times Company	267.6k	-13%	-10%	296,329
3	New York Post	News Corp	131.2k	-8%	-4%	135,983
4	Washington Post	Washington Post	127.7k	-13%	-8%	139,232
5	USA Today	Gannett	121.6k	-16%	-8%	132,641
6	Los Angeles Times	California Times	105.7k	-17%	-11%	118,759
7	Star Tribune	Star Tribune Media Company	86.9k	-12%	-5%	91,919
8	Newsday	Newsday Media	83.5k	-10%	-4%	86,848
9	Chicago Tribune	Tribune Publishing (Alden)	73k	-16%	-11%	82,188
10	Seattle Times	Seattle Times Company	71.7k	-13%	-6%	75,912
11	Honolulu Star-Advertiser	Black Press	71.6k	-7%	-5%	75,457
12	Tampa Bay Times	Poynter Institute	62.6k	-24%	-24%	81,890
13	Boston Globe	Boston Globe Media	56.9k	-11%	-6%	60,501

ASIA (dati marzo 2023)

#	Paese	Giornale	Circolazione (giornaliera)
1	Giappone	Yomiuri Shimbun	8,64 milioni
2	Giappone	Asahi Shimbun	5,90 milioni
3	India	Dainik Bhaskar	4,58 milioni
4	India	Dainik Jagran	2,67 milioni
5	India	Malalaya Manorama	2,31 milioni
6	India	Amar Ujala	1,85 milioni
7	India	Rajasthan Patrika	1,79 milioni
8	Giappone	Il Nikkei*	1,64 milioni
9	India	Il tempo dell'India	1,59 milioni
10	India	Hindustan Dainik	1,57 milioni

DESERTIFICAZIONE INFORMAZIONE USA



How many newspapers are near you?

The U.S. lost more than a fourth of its newspapers since 2005, leaving 70 million residents with no local news outlet, or one at risk, with only a single outlet and limited access to critical news, according to a new report by Northwestern University's Medill School.

■ No newspapers ■ One newspaper ■ Two or more newspapers

Lo stato delle notizie locali 2023

STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA



GRUPPI EDITORIALI

CONCENTRAZIONI PROPRIETA'

Risparmi di scala, Servizi comuni, Riduzione organici, Acquisizione società collaterali

PROMOZIONE ABBONAMENTI DIGITAL e graduale passaggio a payment sugli articoli del proprio sito web

PERSONALIZZAZIONE contenuti

SITI VERTICALI /LOCALI/ FIRMATI

UTILIZZO SOCIAL PER I MILLENNIALS

Transizione verso Tik Tok (video)

Inizio analisi Edizioni in altre lingue



PRODUZIONE INDUSTRIALE

TERZIARIZZAZIONE

Prepress, Stampa, Distribuzione

RIDUZIONE FREQUENZA STAMPA

AUTOMAZIONE PROCESSI

DEREGULATION Personale, Materie prime, formati grafici



REDAZIONI

INTRODUZIONE MKT E TECNOLOGIA

Ricambio generazionale

INTEGRAZIONE WEB-CARTA-TV

ORIENTAMENTO AL RISULTATO

click baite, stay tuning, fidelizzazione

DEREGULATION

Personale, Fonti, Technicality



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

TREND USA 2023-2024

PERSONALIZZAZIONE CONTENUTI

Il Mercato Editoriale deve passare da una offerta standard a molteplici offerte creative, personalizzabili e portatrici di nuovi clienti di ogni età. Pertanto gli Editori debbono trasformarsi da B2B a B2C utilizzando nelle proprie organizzazioni l'Analisi dei Clienti e degli accessi, avere nuovi Responsabili di Prodotto e Influencer in grado di progettare e testare con loro concetti e prototipi di prodotto, investimenti di risorse in modo incrementale man mano che si testano i nuovi prodotti e servizi dando priorità alle generazioni più giovani



NEWS 2023-2024

Eventi: Formazione, Dibattiti, Tavole Rotonde, Festival, Viaggi, Convention
Pubblicazioni/Siti Verticali/ Newsletters/Podcast not only news

Cultura : WP Book World e Inspired Life

Musica : NYT Amplifier per scelta brani musicali

giornalismo al seguito Tour Nazionali (caso Taylor Swift)

Cucina : NYT Cooking Guardian Feast

Nostalgia: County Highway The 19th century American broadsheet

Newsday Nostalgia CorSera Prime pagine storiche

Giochi Enigmistica : NYT Games e Wordl con scrittura manuale utente

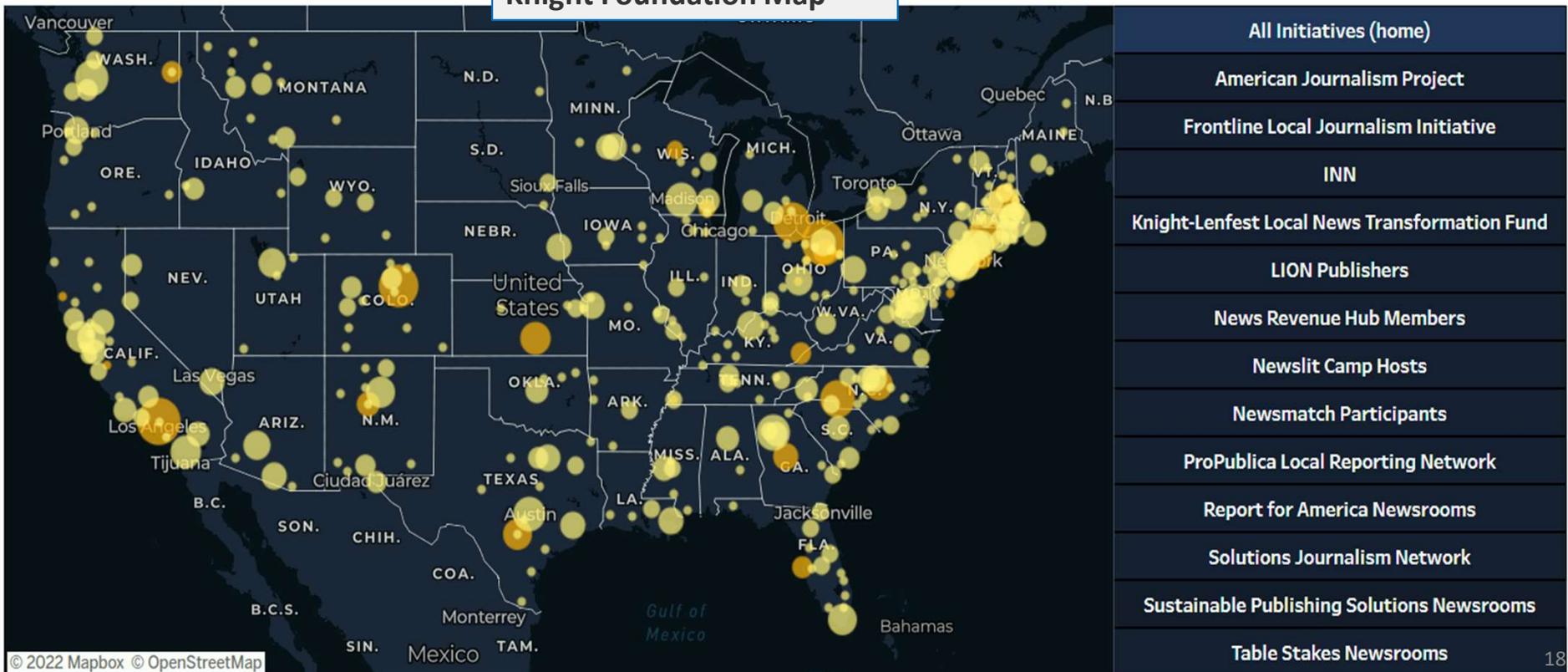
Sport : NYT The Athletic

Finanza personale : Telegraph podcast Money confidential

EDITORIA DI INCHIESTA FINANZIATA DA DONAZIONI

La consapevolezza nei Lettori della necessità di salvaguardare il diritto/dovere di inchiesta sta spingendo Comunità, Fondazioni e Privati verso il libero finanziamento di iniziative e di organizzazioni giornalistiche no-profit per la cura delle notizie a carattere «Sociale» Il «giornale non profit» viene equiparato a un ente di beneficenza. L'impresa editoriale non paga imposte sugli utili e, può accettare donazioni deducibili dalla dichiarazione dei redditi.

Knight Foundation Map



NUOVE COMUNITA' INFORMATIVE

La desertificazione dell'informazione ha dato il via a molti tentativi di creare nuove Comunità Locali con giornalisti rimasti senza lavoro specializzandoli nella gestione di notizie, eventi, dibattiti delle Comunità rimaste senza copertura con una particolare attenzione agli interessi ed ai valori dei membri della Comunità che si abbonano o ne diventano Soci contro il crescente impoverimento informativo dei grandi media (in particolare quelli di proprietà di Fondi spazzatura)

Queste nuove «Comunità Informative» sono composte da:

- -**Investitori a impatto locale** (Northwestern Medill, LocaMedia Foundation, Lenfest Institute, Local Media Consortium)
- -**Società di Pubblica Utilità Modello Bcorp** (Lockout Santa Cruz e Colorado Sun)
- -**Società fondate da Giornalisti o Investitori privati** (Es. Racket di Minneapolis, Borderless Chicago, Pilot Nord Carolina, Community Impact Texas San Josè Spotlight, Banner Baltimora, Charlotte Ledger, Richland Source, Shawnee Mission)
- -**Cooperative di Giornalisti** (Mendocino Voice California, Eden Prairie Minneapolis)
- -**Cooperative di Lettori** (Devil Strip e Signal Akron Ohio, Concord Bridge Boston)



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA OGGI

asig



iGenius + Cineca hanno presentato il 7 giugno ITALIA



La mappa
Le sedi dell'intelligenza artificiale nel mondo



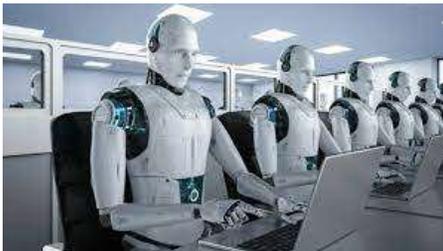
Cosa comporta per l'Editoria l'utilizzo di AI generativa ?

AI GENERATIVA NELL'EDITORIA



GENERATORI DI TESTO
RISCRITTURA
SINTESI DI TESTI LUNGI
TRASCRIPTORI AUDIO/VIDEO
RIASSUNTO APPUNTI/RIUNIONI
GENERATORI IMMAGINI DA TESTO
GENERATORI VIDEO
GENERAZIONE PRESENTAZIONI
TRADUTTORI
CREAZIONE DI UN CV
GENERATORI VOCE
CLONAZIONE DI UNA VOCE
GENERATORI MUSICA
GENERATORI DISEGNI ANIMATI
GENERATORI AVATAR
SCAMBIO VOLTI
RACCOLTA DATI X INDAGINI
RACCOLTA DATI PER TENDENZA

GPT4, GEMINI, WRITESONIC, BYWORD
WORDTUNE, SUDOWRITE, ARTICLE FORGE
SUMMARI
LONTRA, GOTRANSCRIPT, SONIC, WHISPER
WORDTUNE , FIREFLIES, TLDR, SCRIBL
MIDJOURNEY, PICTORY, CRAIYON
SYNTHESIA, MAKEAVIDEO
BEAUTIFUL.AI , TOME, SLIDES AI
GOOGLE, DEEPL, WORDVICE AI
KIKRESUME, CURRICULUM.IO
BEYONDDWORDS
DESCRIPT, MURF, UBERDUCK
SOUNDRAW, AIVA, SUPERTONE, BOOMY
JITTER, ARTFLOW
STARRYTARS, SYNTHESIA, AVATURN, INWORLD
FACE, SWAP
GENEI, IRIS, NEW/S/LEAK, ELICIT
NEWS/WEB, NEWSWHIP, FACTMATA



AI GENERATIVA ELL'EDITORIA

asig

POTENZIALI VANTAGGI

PER I LETTORI : Ricerca personalizzata tramite Chatbot, Contenuti e modalità di fruizione individuali, assistenza per l'analisi di interessi o utilizzi personali

PER LA CREAZIONE CONTENUTI :

Pianificazione, adattamento e creazione automatica titoli, articoli, newsletter, sunti, abstract, immagini, video, traduzione in altre lingue, conversione testo-audio (articoli e newsletters)

PER LA DISTRIBUZIONE CONTENUTI INFORMATIVI

Posizionamento automatico in pagina, creazione automatica web pages, newsletter, moderazione automatica in rete, creazione automatica pagine a soggetto, ricerca e aggiornamento automatico archivi a soggetto

PRIME APPLICAZIONI UFFICIALI

AP

Associated Press



BUSINESS INSIDER

BBC NEWS

Bild

Clarín

Le Monde



San Francisco Chronicle

The New York Times



News Corp

SCHIBSTED MEDIA GROUP

NRC HANDELSBLAD



AI GENERATIVA NELL'EDITORIA



Nuove funzionalità di ricerca che rendono più facile per i suoi clienti giornalisti di accedere alla sua vasta raccolta di foto e video utilizzando un linguaggio descrittivo, piuttosto che metadati tradizionali.



Nuove funzionalità di ricerca che consentono ai giornalisti di trovare rapidamente persone e momenti nei video. La tecnologia applica anche la codifica temporale automatizzata, le trascrizioni vocali, la traduzione e l'identificazione di personaggi pubblici.



Creazione di un assistente AI per fornire apprendimento interattivo e personalizzato su BBC Bitesize. **Creazione testi, immagini e video più personalizzati nel marketing** di contenuti e servizi **Traduzione testi per altri paesi**



Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) ha iniziato ad aggiungere **riassunti** generati da AI a molti articoli pubblicati sul suo sito web **per attirare il pubblico più giovane.**



UALTER Assistente di lettura di Clarin sulle notizie pubblicate sul suo sito web. Offre **sei formati alternativi al testo originale**, consentendo agli utenti di selezionare: un riassunto dell'articolo, una versione cronologica, i punti salienti



HEY assistente sviluppato da Axel Springer, è un modo completamente nuovo con cui gli utenti possono vivere e approfondire argomenti giornalistici in modo interattivo e individuale



Ask FT sviluppato con AI Claude3 con il quale **gli abbonati hanno risposte in linguaggio naturale alle proprie richieste** sulla base di dati storici della testata

AI GENERATIVA NELL'EDITORIA

BUSINESS INSIDER



Generazione di punti elenco come riepilogo dei testi
Servizi di traduzione automatica rapidi e accurati per sottotitoli video, interviste/fonti , pagine web online
Suggerimenti per prendere e sintetizzare gli appunti delle riunioni, scrivere e-mail e sintetizzare il feedback.

Nonostante sia in disputa legale con OpenAI, **NYT** sta implementando l'utilizzo di un sistema AI per la **conversione diretta degli articoli in versione audio** su tutte le piattaforme

LE MONDE IN ENGLISH EN

Le Monde in English è il primo tentativo de Le Monde di accreditarsi come quotidiano fruibile anche da clienti non di lingua francese, realizzato con AI



Washington Post fornisce ai propri abbonati sia la **lettura di tutti i suoi articoli, sia la versione audio delle sue newsletters**

San Francisco Chronicle

Chowbot chatbot per **aiuto ai lettori per trovare ristoranti consigliati e piatti specifici** in tutta l'area della Baia



Bild con ElevenLabs crea **podcast con voce personalizzata e in più lingue**

AI GENERATIVA NELL'EDITORIA



NEWS CHANGEMENT progetto che lavora con AI alla prototipazione di esperienze di notizie
News Clinic: prodotto per salvaguardare la salute mentale dei lettori delle notizie **con un terapeuta a richiesta (avatar di AI)**
It's Time: un servizio di notizie che fissa e ottimizza il tempo trascorso nella lettura chiudendole alla scadenza per n ore.
News Sound: applicazione sperimentale **che converte le notizie scritte in musica per i lettori più giovani**



NRC , uno dei quotidiani più importanti dei Paesi Bassi, ha realizzato un esperimento innovativo di **fidelizzazione del proprio pubblico** mediante **audio con voci artificiali clonate da quelle dei suoi giornalisti più amati**



Baltimore Sun ha inaugurato un servizio di **traduzione audio dei suoi articoli per lettori non acculturati ed emarginati con possibilità di scelta della voce sintetica di lettura**



Wall Street Journal ha utilizzato il riconoscimento delle immagini per analizzare la quantità di cavi di piombo negli USA

New York Times ha utilizzato il riconoscimento delle immagini per analizzare tramite i crateri il numero di **bombe gravemente micidiali per i civili lanciate da Israele nella striscia di Gaza**



NUOVE APPLICAZIONI AI PER NEWS LOCALI

USA



L'AP ha lanciato una ricerca denominata Local News AI con il finanziamento della John S. e James L. Knight Foundation intervistando quasi 200 redazioni in tutti i 50 stati. Al completamento di tale ricerca, è stato lanciato un corso AI autogestito per le redazioni locali e sono stati scelti alcuni prodotti selezionati tra più di 40 proposte e sviluppati in collaborazione con specifiche redazioni locali, che saranno tutti disponibili per l'utilizzo gratuito da parte di altre redazioni.

- Esempi :
- Automatizzazione **raccolte degli incidenti di pubblica sicurezza** Brainerd Dispatch in Minnesota ;
- Pubblicazione di **avvisi sui dati del meteo** in spagnolo El Vocero de Puerto Rico ;
- **Trascrizioni e riassunti video** KSAT-TV, una stazione televisiva di San Antonio, Texas ;
- **Trascrizione Verbali delle riunioni del consiglio comunale** con avvisi dei giornalisti e identificazione tramite parole chiave per WUOM-FM di Michigan Radio ;
- **Creazione pubblicità locali istantanee e creative per i clienti** National World- Weymark

EUROPA



Molte catene di giornali locali inglesi (**Trib Total Media e Tindle Newspaper limited**) stanno utilizzando AI per la **creazione automatica di pagine e siti locali**

AI GENERATIVA NELL'EDITORIA

POTENZIALI SVANTAGGI

E' il proprietario dell' algoritmo a determinarne le regole, il dataset e a stabilire quali informazioni sono giuste o sbagliate in base ai suoi obiettivi

Questo il vero e pericoloso nodo che sta spingendo molto a dibattere di **algoretica**, cioè di etica dell'IA

Necessità di maggior controllo su argomenti, dati, immagini, video a causa di :

- Creazione di Siti e Testate generate ed alimentate da AI che utilizzano contenuti prodotti da altri
- Creazione di Chatbot con interlocutori virtuali prodotti da Ai e potenzialmente finalizzati a diffondere Fake news con grave discredito dell' Editoria più professionale e della stessa correttezza delle democrazie in un anno particolarmente delicato quale è il 2024 che vede affluire a Elezioni 76 Nazioni



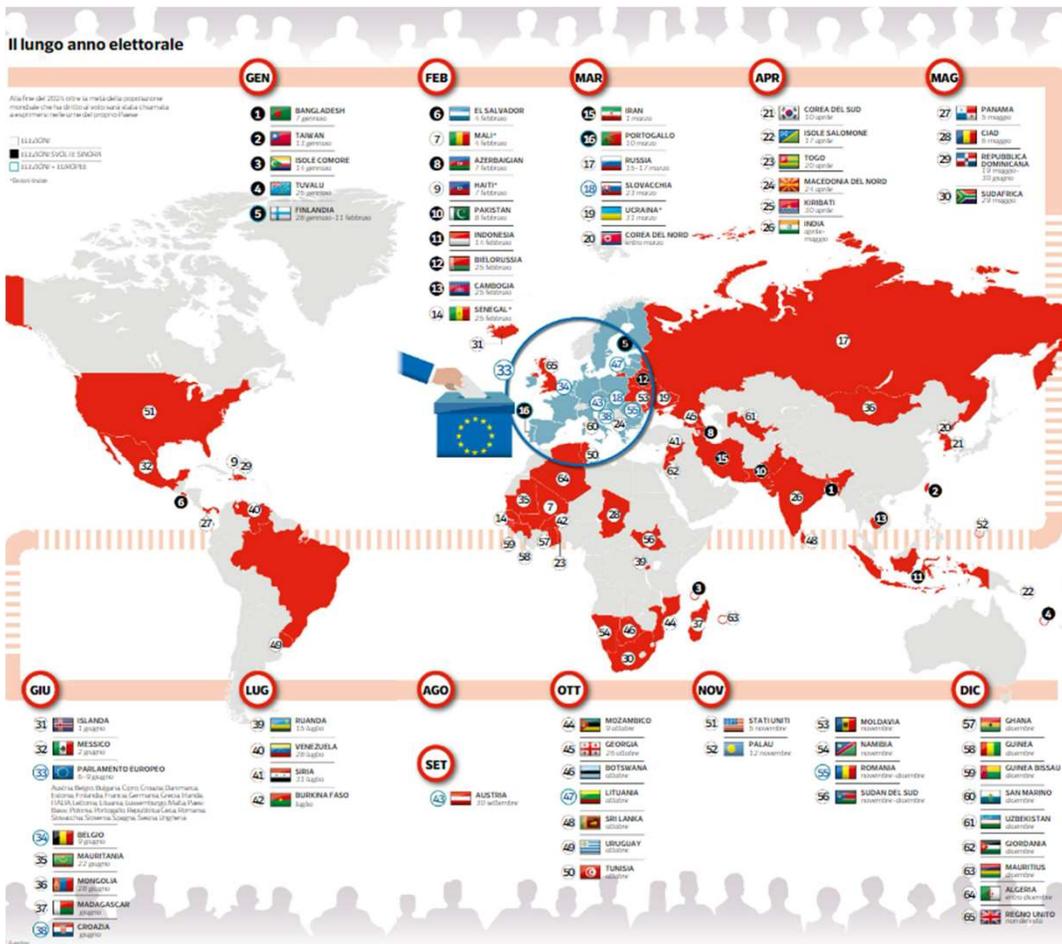
Channel 1 News AI con annunciatori avatar verrà lanciato quest'anno con una frequenza settimanale di notiziari personalizzati

ZDF seconda rete TV tedesca ha intervistato Jenny che si è dichiarata non preoccupata del fatto che le persone abbiano paura di lei

Meteo di National World generato da AI per London World Ottobre 2023

COPY rivista di moda realizzata in Svezia con immagini AI in Novembre 2023

FAKE NEWS E FACT CHECKING



Open AI ha eliminato un bot che imitava la voce di un candidato alla presidenza negli Stati Uniti Dean Phillips



Foto fake Trump Biden



M Karunanidhi leader del partito Dravida dello stato di Bangalore, morto nel 2018 è apparso a gennaio 2024 davanti a un pubblico dal vivo su un grande schermo proiettato, per congratularsi con il suo amico e collega politico TR Baalu



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

CONCLUSIONI

AI : EDITORIA MA NON SOLO.. IL CASO INFLUENCER

asig

Il partito di
Francesca
Giubelli



Alba Renai
commentatrice
Supervivientes

Liam Nikuro
Blawko
Milla Sofia
Emily Pellegrini



Caryn Marjorie
Influencer reale e
virtuale

AI : AFFECTIVE COMPUTING



Rosanna Ramos, una madre single di New York ha deciso di "sposare" un uomo creato dall'intelligenza artificiale. Si chiama Eren Kartal ed è stato "modellato" dalla donna usando l'applicazione Replika AI.

Replika, una società – *Luka, Inc* – che “lega” queste relazioni virtuali tra l’avatar e l’utente in base ad un abbonamento: la versione gratuita mantiene l’utente e l’avatar in una relazione amicale, mentre un abbonamento Pro permette un livello ulteriore, ossia una relazione romantica e/o erotica che implica, anche e se in modo virtuale, *sexting, flirting ed erotic roleplay*.





FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

**Grazie per l'attenzione
e buon lavoro**

Sergio Vitelli

Segretario ASIG